

LE GRAND OUEST
TOULOUSAIN

PROJET DE TERRITOIRE

Rapport d'enquête

Territoire
engagé
et solidaire



Sommaire

- 1. Préambule méthodologique*
- 2. Profil des répondant(e)s*
- 3. Le point de vue sur le territoire*
- 4. Approche par thématiques*
- 5. Les futurs souhaités*

Préambule méthodologique

Ce rapport présente les résultats de l'enquête réalisée par l'Agence Palabreo chargée d'animer la démarche de concertation, en mai et juin 2026, dans le cadre de l'élaboration du projet de territoire du Grand Ouest Toulousain

La mobilisation des répondants s'est appuyée sur plusieurs modalités : une communication générale, l'envoi de plus de 5 000 courriers nominatifs à partir d'un tirage au sort sur les listes électorales de l'ensemble des communes, la mobilisation des relais et acteurs du territoire, des acteurs économiques ainsi que des élus.

Le questionnaire comprenait : des questions relatives au profil des répondants, des questions à choix multiples, auxquelles les trois quarts à la quasi-totalité des répondants ont répondu, et des questions ouvertes, complétées par la moitié à près des trois quarts des répondants.

Les réponses aux questions à choix multiples ont fait l'objet d'analyses en données relatives (pourcentage de répondants) ou, pour les effectifs plus limités, en valeurs absolues. Les questions d'expression libre ont été analysées selon une approche thématique. Lorsque cela était pertinent, des analyses par profil de répondants ont également été réalisées.

Malgré le nombre très important de répondants (930), cette enquête ne constitue pas un échantillon représentatif de la population au sens statistique du terme. C'est pourquoi le présent rapport fait référence aux « répondants » et non aux « habitants ».

Une enquête spécifiquement dédiée aux moins de 18 ans sera déployée à compter de septembre 2026 avec l'aide des collèges du territoire et des lycées de secteur. Les réponses apportées dans la présente enquête par 10 répondants de moins de 18 ans, seront intégrées à cette analyse.

Le profil des répondants

Le profil des répondants

930 répondants dont 96% habitent sur le territoire.

56% de femmes, **43%** d'hommes (**1%** n'ont pas souhaité répondre à la question).

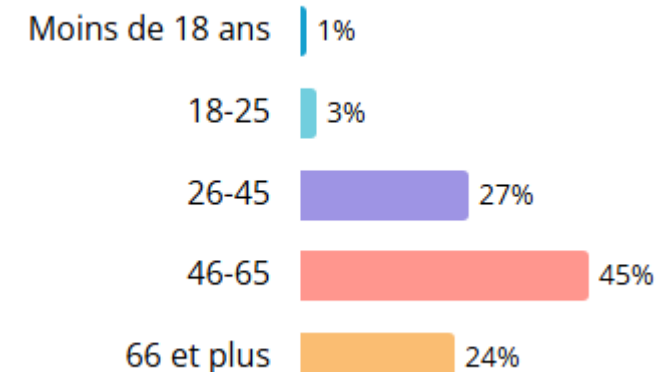
La répartition par âges des répondants est très satisfaisante avec une très bonne distribution entre les plus et les moins de 66 ans. La part des 18-25 est faible, comme habituellement dans ce type d'enquête. Les réponses des moins de 18 seront analysées dans le cadre de l'enquête collégiens lycéens de la rentrée

Les répondants résidant sur le territoire sont issus de toutes les communes avec des disparités liées à leur taille. Ils y habitent en majorité (89%) depuis plus de 5 ans.

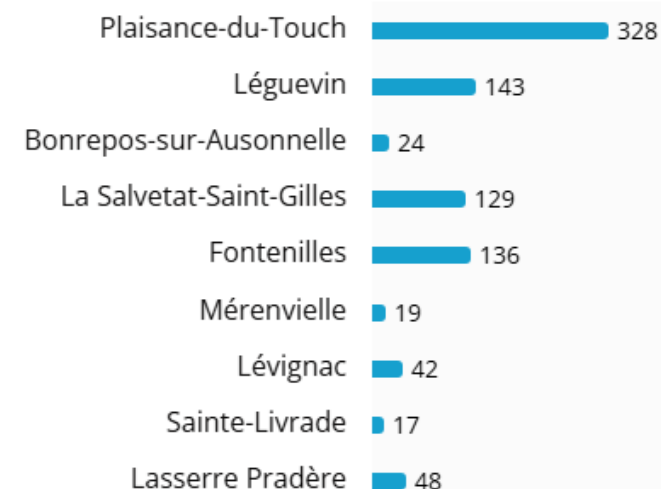
Pour les nouveaux résidents de moins de 5 ans, 56% habitaient dans la métropole toulousaine, 25% venaient d'ailleurs en France ou à l'étranger, 17% d'une commune urbaine et 14% d'une commune rurale.

On note que les répondants ne sont pas des « habitués » des démarches de concertation. 49% n'y ont jamais participé, 39% rarement et seulement 12% fréquemment.

84% des répondants connaissaient la Communauté d'Agglomération du Grand Ouest Toulousain avant de répondre à l'enquête



Répartition des répondants par commune



PROJET DE
TERRITOIRE

Le profil des répondants – leur activité

On compte, parmi les répondants, **75%** de personnes en activité (en emploi, étudiant ou à la recherche d'un emploi) et **33%** de retraités.

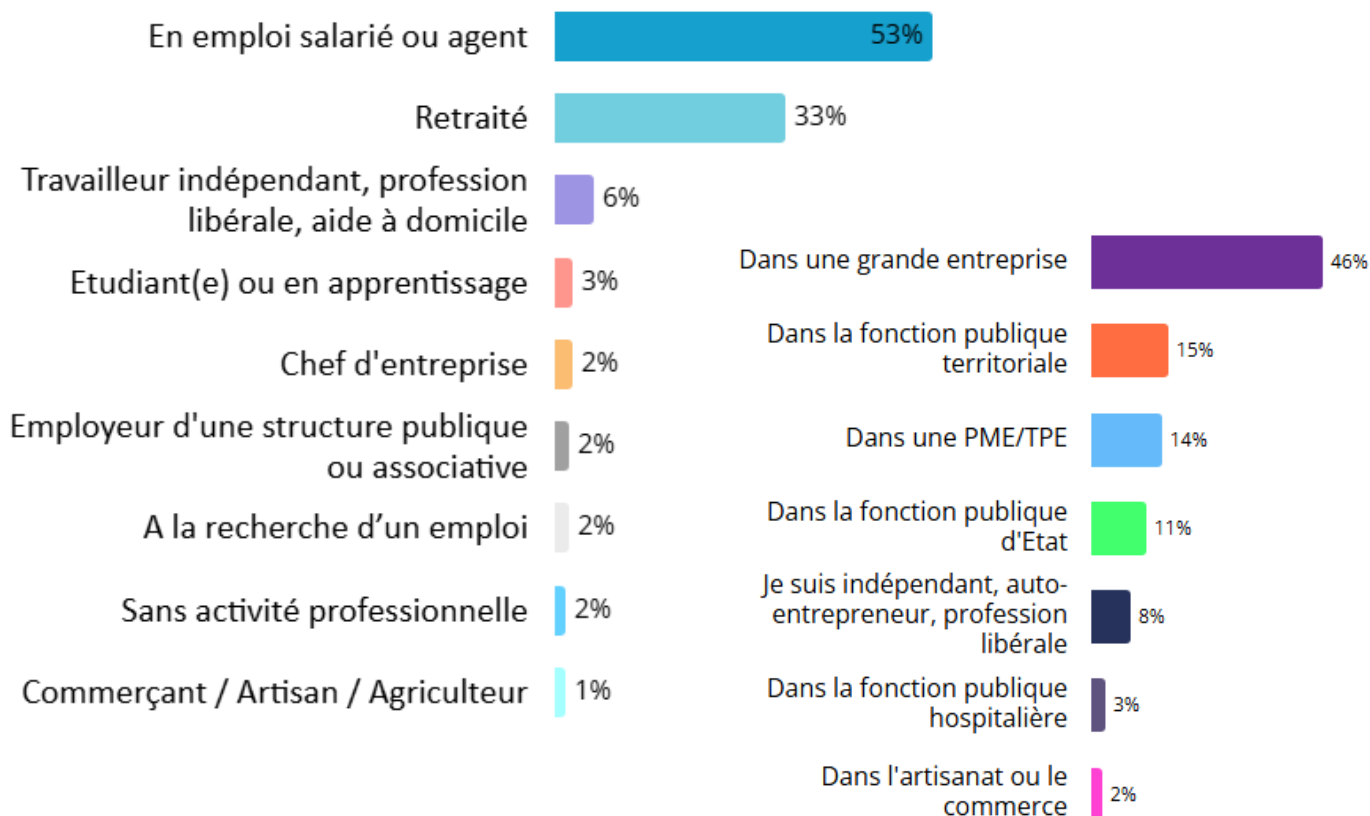
82 % des répondants en activité, travaillent en dehors du territoire.

- ✓ **53%** des répondants sont en emploi salariés ou agents
- ✓ **6%** exercent leur activité de façon indépendante.
- ✓ **5%** sont chef d'entreprise, employeur d'une structure publique ou associative, commerçant, artisan ou agriculteur
- ✓ **3%** sont étudiants ou en apprentissage, **2%** à la recherche d'un emploi, **2%** sans activité professionnelle

Les lieux d'activités sont :

- ✓ À **46%** dans une grande entreprise,
- ✓ **29%** dans la fonction publique (territoriale, Etat, hospitalière)
- ✓ **16%** dans une PME/TPE dans l'artisanat ou le commerce
- ✓ **8%** indépendants ou profession libérale

67 répondants exercent des fonctions d'élus municipaux (et pour 11 d'entre eux également intercommunaux)



Remarque : Les répondants pouvant pour certaines questions apporter des réponses multiples, et les pourcentage étant arrondis, le total peut parfois être supérieur à 100%

Le point de vue sur le territoire

Un territoire que l'on apprécie et que l'on a envie de recommander à ses proches

94% des répondants sont satisfaits d'habiter le Grand Ouest Toulousain – dont 37% tout à fait

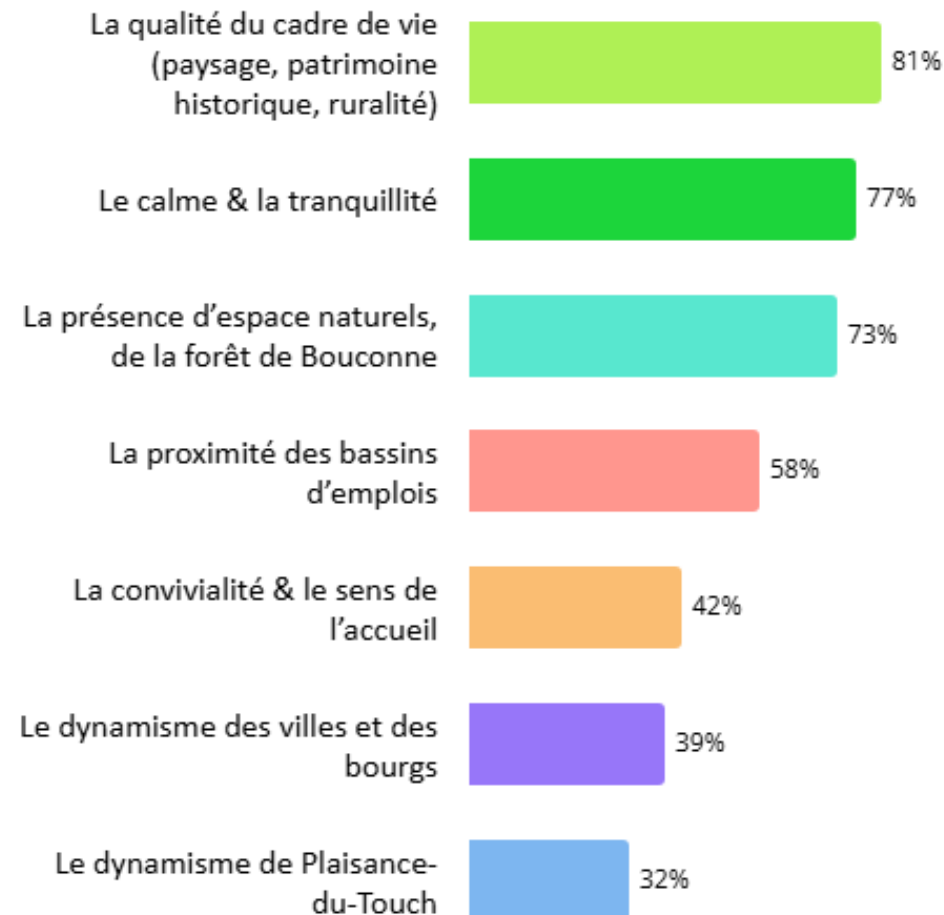
Ils mentionnent parmi les principales motifs de satisfaction :
La qualité du cadre de vie, le calme, les espaces naturels

97% des répondants recommanderaient à des proches, des amis, de venir habiter le territoire

Et 73% à leur enfants ou petits enfants de rester ou venir habiter sur le territoire

Parmi les 30 répondants non résidents, un tiers disent avoir envie d'y habiter un jour, principalement pour se rapprocher de leur travail mais aussi pour avoir un meilleur cadre de vie et logement

Les raisons principales



Trois mots pour décrire le territoire

80% des mots employés sont à connotation positive

Le registre des mots, adjectifs, verbes employés pour décrire le territoire	
Qualité de vie et tranquillité (<i>agréable, calme, paisible, bien-vivre, sérénité</i>)	40%
Nature et environnement (<i>nature, verdure, forêt, campagne, biodiversité</i>)	28%
Dynamisme et attractivité (<i>dynamique, vivant, attractif, en développement</i>)	24%
Proximité et territoire à dimension humaine (<i>proximité, convivialité, familial, accueillant, village</i>)	18%
Fragilités, notamment les mobilités (<i>embouteillages, enclavement, territoire dortoir, mauvaise desserte</i>)	16%
Equilibre entre ville et campagne (<i>périurbain, rural-urbain, équilibre ville-campagne, rurbain</i>)	14%

Les répondants le décrivent avant tout comme un territoire où il fait bon vivre, apprécié pour sa qualité de vie, son environnement naturel, son dynamisme et sa proximité. Ils soulignent également son équilibre entre ville et campagne, qui constitue l'une de ses principales spécificités.

Les principales fragilités évoquées concernent les mobilités, avec des difficultés de déplacement, des embouteillages et une forte dépendance à la voiture.

Ce qu'ils apprécient dans le territoire...

Les éléments appréciés	
Nature et environnement (<i>nature, forêt de Bouconne, espaces verts, paysages, lac...</i>)	29%
Équilibre entre ville et campagne (<i>proximité de Toulouse, ruralité, campagne, ville à la campagne...</i>)	27%
Qualité de vie et tranquillité (<i>calme, tranquillité, sérénité, bien vivre, qualité de vie...</i>)	22%
Services, commerces et équipements de proximité (<i>commerces, écoles, santé, transports, services...</i>)	14%
Vie locale, associations et convivialité (<i>associations, animations, culture, lien social, esprit village...</i>)	10%
Dynamisme et attractivité (<i>emploi, attractivité, développement, potentiel...</i>)	8%

Les répondants apprécient avant tout le cadre de vie offert par le Grand Ouest Toulousain. La nature, les espaces verts et les paysages constituent les atouts les plus fréquemment cités, devant l'équilibre entre ville et campagne, qui permet de bénéficier à la fois de la proximité de Toulouse et d'un environnement plus calme et plus vert. La qualité de vie, les commerces, les services de proximité, la vie associative et les animations locales contribuent également à l'attachement des habitants à leur territoire.

Ce qu'ils apprécient moins...

Les éléments moins appréciés

Mobilités et déplacements (<i>embouteillages, transports en commun, dépendance à la voiture, pistes cyclables, accès à Toulouse</i>)	58%
Urbanisation et croissance (<i>bétonisation, densification, étalement urbain, constructions, croissance démographique, villes dortoirs</i>)	21%
Services, santé, commerces et équipements (<i>médecins, commerces, équipements sportifs, services publics</i>)	18%
Déchets, propreté et entretien (<i>TEOMI, collecte, dépôts sauvages, propreté, entretien</i>)	14%
Sécurité et incivilités (<i>insécurité, délinquance, nuisances, incivilités</i>)	10%
Gouvernance, identité et cohérence territoriale (<i>gouvernance, manque de coordination, absence d'identité, décisions publiques</i>)	6%
Économie et emploi (<i>activité économique, emploi, dynamisme économique</i>)	3%

Les principales critiques portent très largement sur les mobilités. Les difficultés de circulation, les embouteillages, la dépendance à la voiture et l'insuffisance des transports en commun concentrent à elles seules plus de la moitié des remarques. Les répondants expriment également des inquiétudes face à l'urbanisation, jugée parfois trop rapide ou mal maîtrisée. Les difficultés d'accès aux soins, le manque de certains commerces et équipements, ainsi que les questions de gestion des déchets complètent les principales préoccupations exprimées.

Leurs usages du territoire : les centres-villes et centres-bourgs

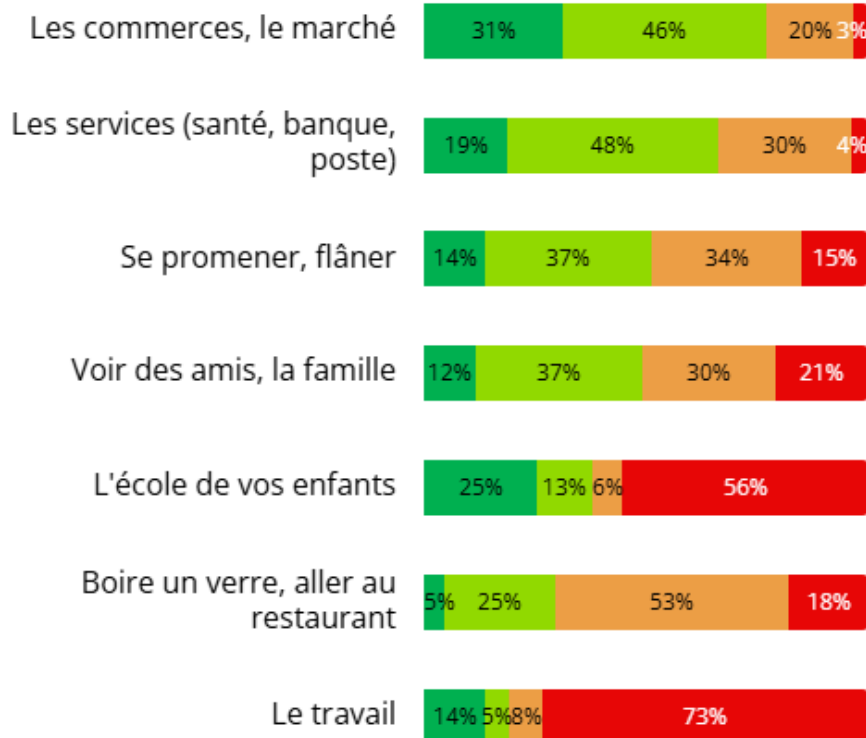
L'usage régulier des centres-villes et centres-bourgs se concentre sur les commerces et le marché (77%), les services (67%), mais aussi le fait de flâner, se promener (51%)

Les centres bourgs sont également des lieux où on voit ses amis, sa famille (49%), où l'on boit un verre ou on va au restaurant (30%)

La fréquentation des écoles (38%) est un autre motif évoqué par les familles, tout comme le travail (19%) ne concernant que les répondants en activité sur le territoire.

Les commentaires montrent que les centres-bourgs sont également fréquentés pour la vie associative, les activités culturelles et sportives, les événements locaux (marchés, fêtes, concerts, vide-greniers...) ainsi que pour certains services municipaux ou de proximité. Plusieurs répondants profitent également de cette question pour exprimer des attentes concernant l'animation des centres-bourgs, le maintien des commerces, des cafés et restaurants, ainsi que l'amélioration de leur accessibilité et du stationnement.

Pour quelles raisons fréquentez-vous habituellement les centres-villes, centres-bourgs du territoire ?



● Très souvent ● Assez souvent ● Rarement ● Jamais

Leurs usages du territoire : la campagne

Pour vous, la campagne c'est un espace...

L'attachement à la campagne transparait fortement dans les réponses, la quasi-totalité des répondants évoquant

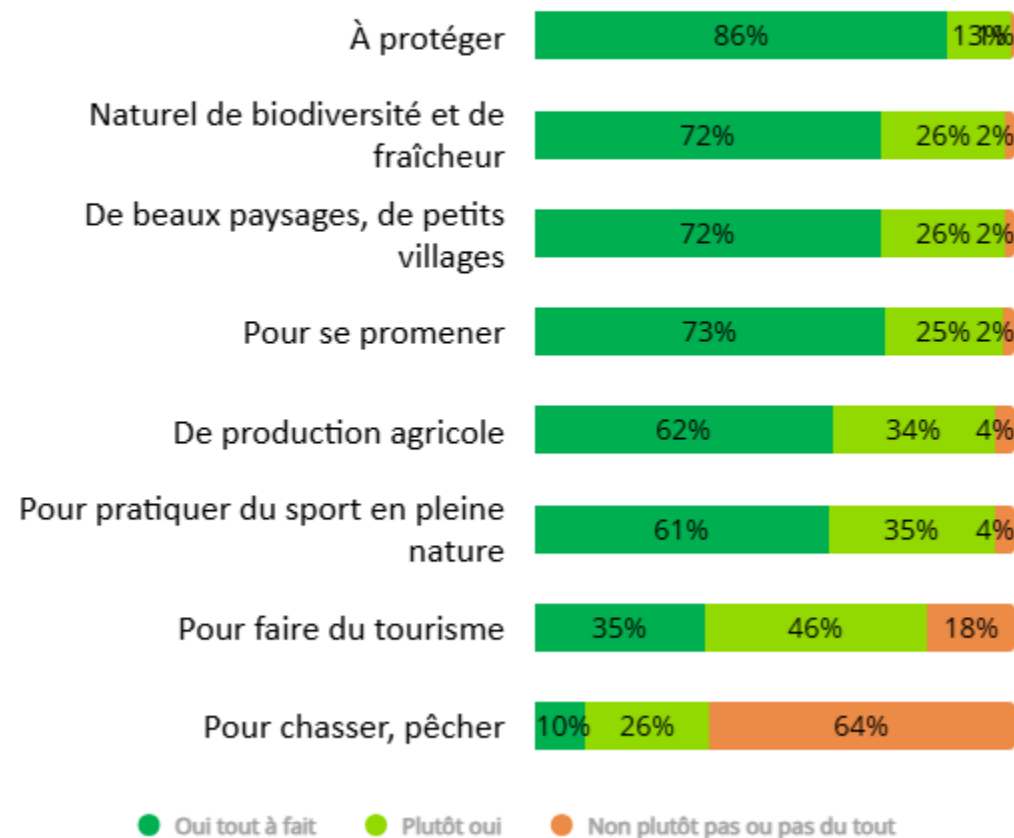
- ✓ Un espace à protéger
- ✓ De biodiversité et de fraîcheur
- ✓ De beaux paysages et de petits villages

Mais aussi un espace

- ✓ Pour se promener et pratique du sport de pleine nature
- ✓ Et de production agricole

La dimension touristique est également présente quoique légèrement moins marquée

L'activité de chasse et de pêche n'est mentionnée uniquement par un tiers des répondants.



L'habitat

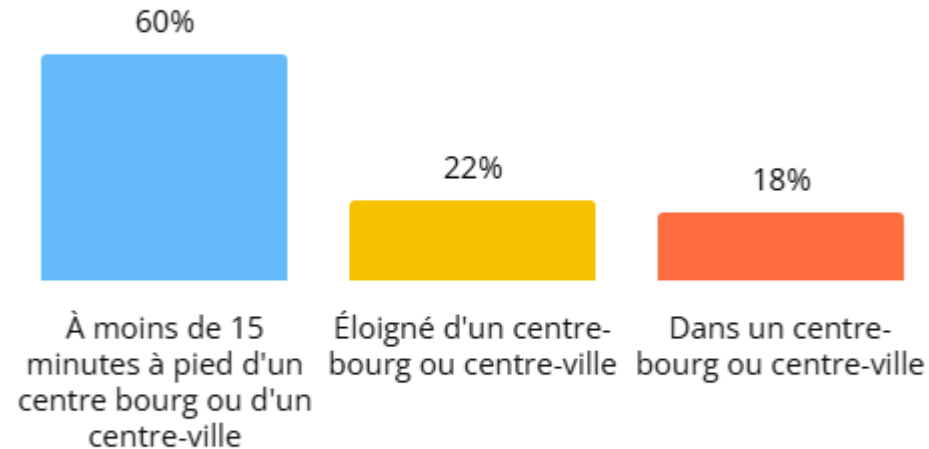
Le profil d'habitat des répondants

Où se situe votre logement ?

93% des répondants habitent une maison, 6% un appartement

87% d'entre eux sont propriétaires, 5% locataires d'un logement privé, 3% d'un logement social, 4% sont hébergés

Ils habitent majoritairement à proximité d'un centre-bourg ou centre-ville.



L'accès au logement

93% des répondants habitent une maison, 87% sont propriétaires

Environ la moitié des répondants déclare avoir eu des difficultés pour se loger sur le territoire

Du fait du manque d'offre correspondant à leur recherche

- ✓ d'un logement locatif 64%
- ✓ d'un logement à l'achat 58%,
- ✓ d'un logement sénior 61%

Ou du coût :

- ✓ De location mentionné par 56% des répondants concernés
- ✓ A l'achat pour 42% d'entre eux

La moitié des répondants employeur estime que l'accès au logement sur le territoire est en enjeu en matière de recrutement et que l'installation des salariés sur le territoire serait une priorité pour améliorer leur qualité de vie au travail.

Diriez-vous que vous avez rencontré des difficultés pour vous loger sur le territoire ?

Prix d'achat



Coût de location



Manque d'offre correspondant à ma recherche d'un logement locatif



Manque d'offre correspondant à ma recherche d'un logement à l'achat



Manque d'offre correspondant à ma recherche d'un logement sénior



● Oui tout à fait
 ● Oui plutôt
 ● Non plutôt pas
 ● Non pas du tout

L'habitat des prochaines générations

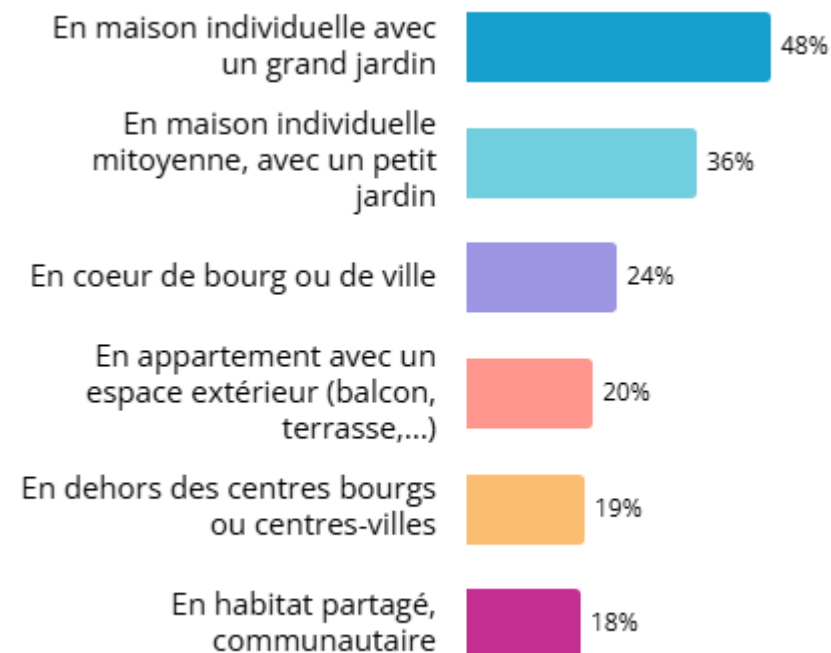
84% des répondants imaginent que les prochaines générations (celles de leurs enfants, petits enfants) vivront sur le territoire dans une maison.

- ✓ Pour 48% d'entre eux elle disposera d'un grand jardin,
- ✓ pour 36% elle sera mitoyenne avec un petit jardin.

Seuls **20%** les imaginent vivre dans un appartement, et **18%** se projettent dans un habitat partagé, communautaire

S'agissant de l'emplacement,

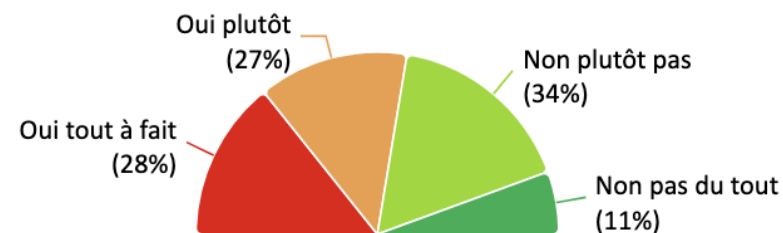
- ✓ **24%** des répondants imaginent une localisation en cœur de bourg ou de ville,
- ✓ et **19%** en dehors



Les attentes relatives aux nouvelles constructions

Les répondants sont partagés s'agissant de la perception relative aux nouvelles constructions : une moitié estimant qu'il y en a trop dans sa commune, l'autre mentionnant le contraire.

Il y a trop de nouvelles constructions dans ma commune



48% estiment qu'il faut construire plus de logement à l'achat et 45% à la location

Il faut construire des petits immeubles avec espaces extérieurs partagés



Il faut construire des maisons mitoyennes, avec petits jardins, ...



Il faut construire des maisons avec grands terrains



● Oui tout à fait ● Oui plutôt ● Non plutôt pas ● Non pas du tout

L'avis est également partagé sur les types de constructions à réaliser. Les répondants privilégient :

- ✓ Pour **54%** d'entre eux la construction de petits immeubles avec espaces extérieurs partagés.
- ✓ Pour **48%** la construction de maisons mitoyennes, avec petits jardins.
- ✓ Pour **45%** la construction de maisons individuelles avec des grands terrains.

Où construire, pour qui, selon quel statut ?

Les répondants évoquent de façon très marquée (**90%**) la nécessité de construire ou rénover dans les centres-villes, bourgs.

81% estiment qu'il faut prioriser les petits logements (pour les jeunes, les familles monoparentales, les seniors...)

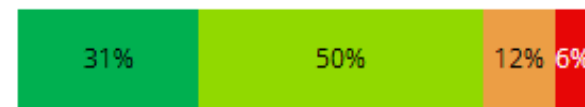
Mais également des logements à des coûts plus accessibles à tous (**79%**).

61% des répondants estiment qu'il faudrait davantage densifier plutôt qu'étaler l'habitat pour préserver les espaces naturels et agricoles.

Il faut rénover/construire dans les centres-villes, bourgs



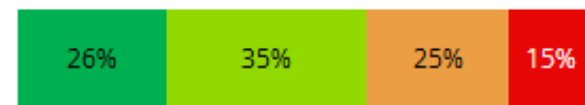
Il faut construire des petits logements (pour les jeunes, les familles monoparentales, les seniors...)



Il faut construire des logements à des coûts plus accessibles à tous (achat ou location)



Il faudrait davantage densifier plutôt qu'étaler le logement pour préserver les espaces naturels et agricoles



● Oui tout à fait ● Oui plutôt ● Non plutôt pas ● Non pas du tout

Performance énergétique et confort thermique

45% des répondants produisent de l'énergie renouvelable dans leur habitation, 21% en consomment (bois, soleil, vent, géothermie...), 15% ont souscrit à un contrat d'énergie verte et 19% ont pour projet de produire/consommer de l'énergie renouvelable.

85% des répondants sont inquiets de l'augmentation du coût de l'énergie (48% très inquiets) dont 93% des personnes vivant en appartement et 84% des personnes vivant dans une maison.

63% des répondants affirment avoir réduit la température de chauffage ou la puissance de climatisation pour réduire les factures. Ils sont 58% à envisager de faire de même à l'avenir.

En termes de confort, 36% des répondants souffrent du chaud en été (66% des résidents en appartement) tandis que seulement 8% souffrent particulièrement du froid en hiver (22% des résidents en appartement).

Je suis inquiet(e) de l'augmentation du coût de l'énergie

48%

38%

Il m'est arrivé par le passé de réduire la température de mon chauffage ou la puissance de ma climatisation pour réduire mes factures

24%

39%

Je compte à l'avenir réduire la température de mon chauffage ou la puissance de ma climatisation pour réduire mes factures

19%

39%

Je souffre particulièrement du chaud en été

10%

26%

Je dispose d'un chauffage collectif et je préférerais avoir une facture individuelle pour mieux maîtriser ma facture

4%

19%

Je souffre particulièrement du froid en hiver dans mon logement

2%

La rénovation énergétique

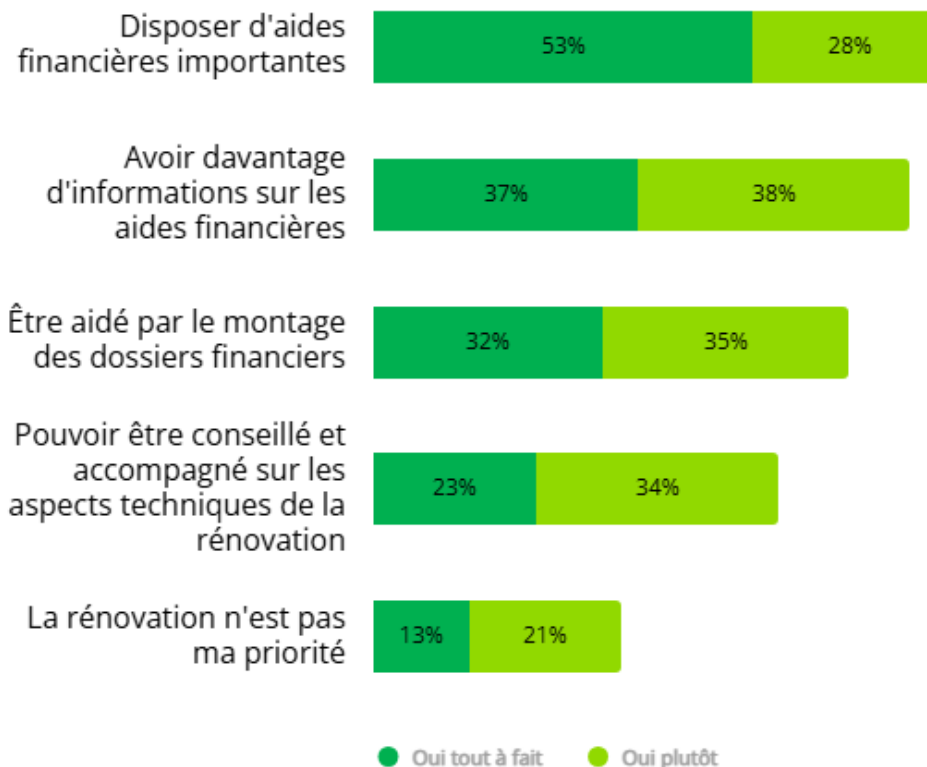
La rénovation énergétique des logements est considérée comme une priorité par **65%** des répondants.

- ✓ **50%** des logements de propriétaires ont fait ou vont faire l'objet de travaux de rénovation énergétique (9% l'envisagent).
- ✓ Ces travaux ont été effectués dans **15%** des cas pour les locataires de logements privés, (dans 6% des cas c'est envisagé)
- ✓ et **6%** de logement social (envisagé dans 6% des cas)

Pour franchir le pas de la rénovation, les demandes se concentrent sur :

- ✓ Les aides financières pour **81%** des répondants,
- ✓ L'information sur les aides financières (**75%**)
- ✓ L'aide au montage des dossiers financiers (67%)
- ✓ Le conseil et l'accompagnement sur les aspects techniques de la rénovation (56%)
- ✓ Seuls 34% des répondants considèrent que la rénovation n'est pas leur priorité

Qu'est ce qui pourrait vous inciter à franchir le pas de la rénovation énergétique ?



Les mobilités

PROJET DE TERRITOIRE

Le niveau d'équipement

79% des répondants sont propriétaires ou locataires de voiture thermique, **18%** d'une voiture hybride et **16%** d'une voiture électrique

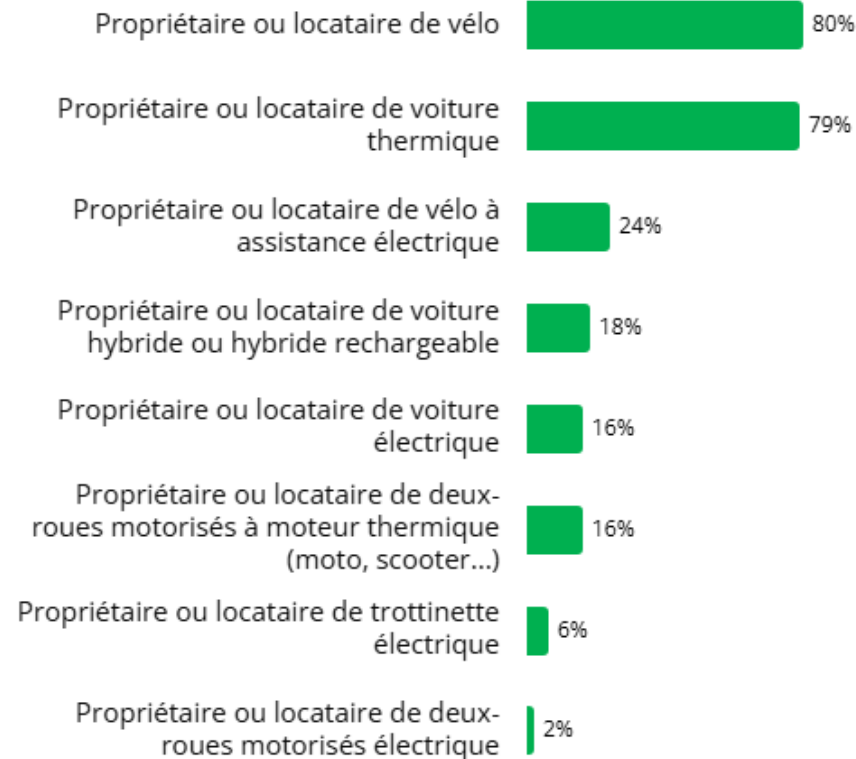
72% des répondants disposent d'un arrêt de bus à moins de 10/15 min à pied de leur logement, **25%** n'y ont pas accès et seuls 4% l'ignorent.

Le taux d'équipement en vélo est important avec **80%** de propriétaire ou locataire de vélo, **24%** d'un vélo à assistance électrique. 6% d'une trottinette électrique

16% des répondants sont propriétaires ou locataires de deux-roues motorisés à moteur thermique (moto, scooter...) et **2%** électrique.

A noter qu'un quart des répondants estime insuffisant le niveau d'équipement en bornes de recharge automobile ou vélo/trottinette électrique sur le territoire. 8% en sont satisfaits.

Disposez-vous dans votre ménage...?



● Oui

L'usage des différents modes en fonction des activités

	VOITURE	TER	BUS	CO-VOITURAGE	VÉLO	VÉLO OU TROTINETTE ÉLECTRIQUE	MARCHE À PIED
Travail	82%	3%	2%	2%	5%	4%	1%
Études	47%	8%	33%	1%	6%	2%	4%
Services, achats du quotidien	81%	0%	1%	0%	7%	2%	10%
Accompagner mes enfants (écoles, collèges, lycée)	69%	1%	8%	0%	8%	1%	13%
Services, achats non quotidiens (commerces, sport, culture, santé...)	85%	0%	3%	0%	5%	1%	6%

Pour les répondants concernés par les activités mentionnées

- ✓ La voiture est le mode prioritaire de déplacement utilisé à **82%** pour le travail, **47%** pour les études, **81%** pour les services, achats du quotidien et **69%** pour l'accompagnement des enfants (écoles, collèges, lycée)
- ✓ Les transports en commun sont utilisés à seulement 2% (bus) et 3% (TER) pour le travail et à 33% (Bus), et 8% (TER) pour les études, ils sont quasi absents pour accéder aux services et commerce du quotidien ou non.
- ✓ Les mobilités douces sont peu représentées, le vélo est utilisé, à 5% pour le travail, 6% pour les études. La marche à pied est utilisée pour les déplacements du quotidien (services, commerces, école)

Le motif de choix du mode de déplacement pour le travail et les études

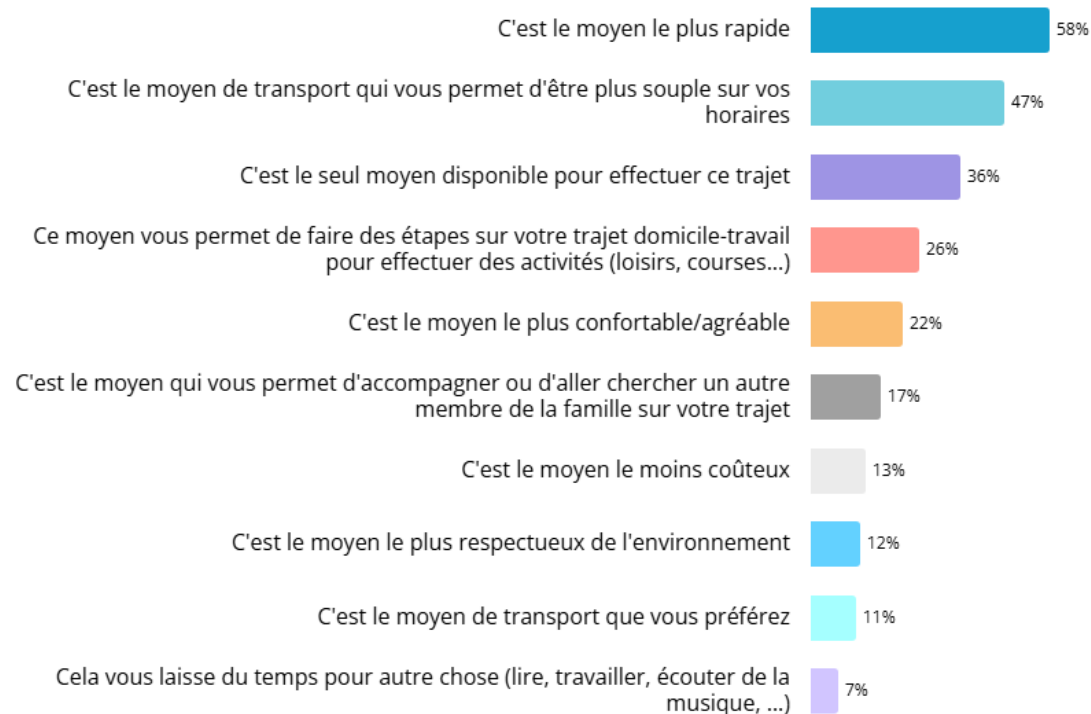
Parmi les motifs présidant au choix du mode de déplacement :

- ✓ Sont mentionnées de façon prioritaire : la rapidité (58%) et la souplesse (47%)
- ✓ Pour 36% des répondants c'est le seul moyen disponible
- ✓ La possibilité de faire des étapes et le confort sont mentionnés par environ un quart des répondants

Le coût, l'impact sur l'environnement, les préférences personnes, ou les usages associés ne sont évoqués que de façon minoritaire

A noter que les 2/3 des 16 répondants demandeurs d'emploi, estiment que la mobilité est un frein à leur recherche, du fait notamment de la durée du trajet mais aussi du coût que cela représente.

Pourquoi avoir choisi ce mode de transport principal pour vous rendre sur votre lieu d'étude ou de travail ? (plusieurs réponses possibles)



La durée de déplacement domicile travail/études

Pour aller et revenir du travail ou de votre lieu d'études, quelle est la durée quotidienne de déplacement (trajets aller et retour) ?

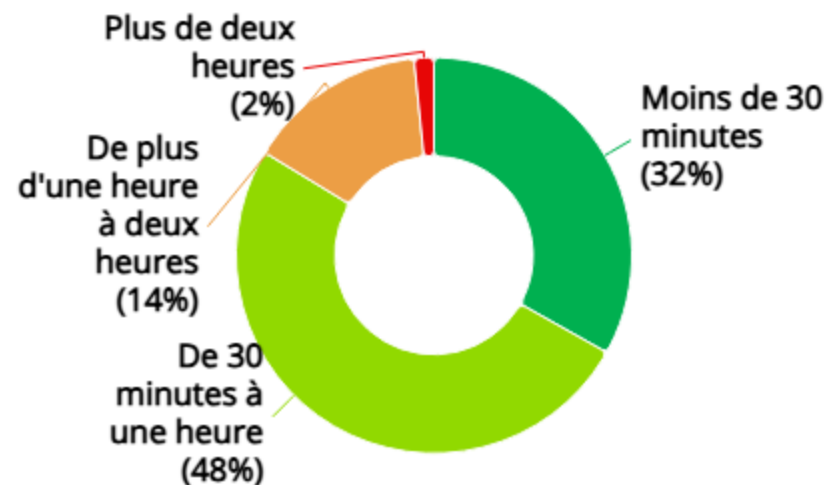
Parmi les répondants concernés :

- ✓ **80%** ont une durée de déplacement aller-retour domicile/travail de moins d'une heure,
- ✓ **32%** de moins de 30 minutes.
- ✓ **16%** ont une durée cumulée de plus d'une heure à plus de deux heures de déplacement.

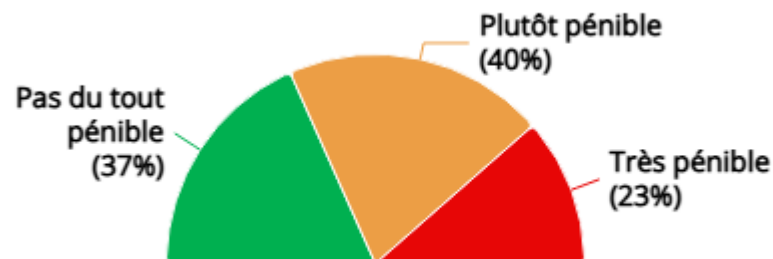
63% des répondants estiment que la durée des déplacements pèse dans leur quotidien.

Ceci est particulièrement prégnant pour les répondants ayant plus de 1 heure de déplacement quotidien :

- ✓ **88%** expliquant que cela pèse dans leur quotidien
- ✓ ce chiffre montant à **89%** pour ceux dépassant les deux heures par jour dont **67%** estiment cela très pénible



Comment percevez-vous cette durée de trajet ?

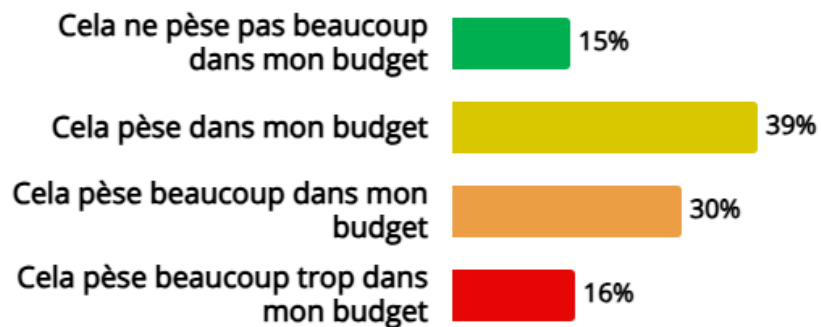


Les dépenses liées à l'usage de la voiture et autres

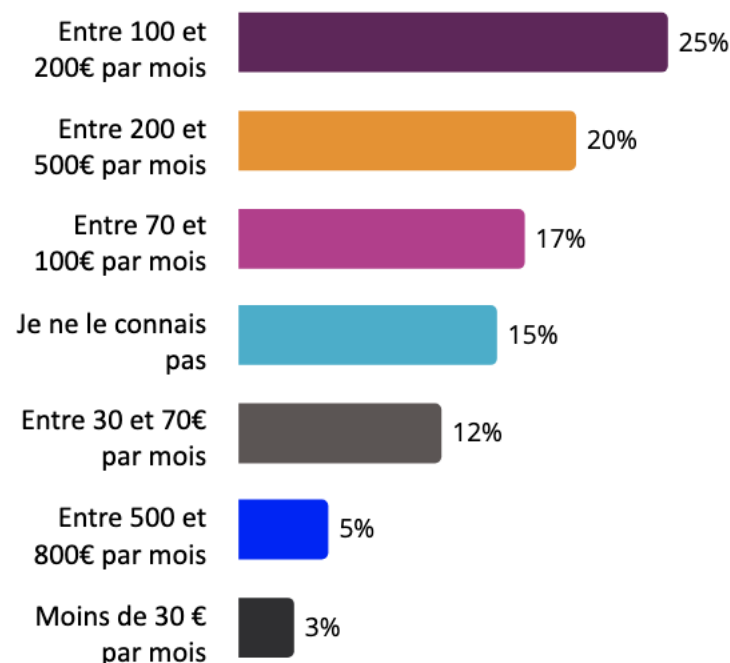
S'agissant du budget mensuel consacré à leur déplacement en voiture, vélo, VAE ou 2RM

- ✓ **55%** répondants ont un budget moyen mensuel entre 100 et 500€ par mois
- ✓ 32% un budget mensuel compris entre 30 et 100€.
- ✓ Pour 5% le budget dépasse les 500€.
- ✓ 15% ne le connaissent pas.

85% ses répondants estiment que ces dépenses pèsent de façon importante dans leur budget, dont **16%** « beaucoup trop »



Connaissez-vous le budget moyen mensuel consacré à vos déplacements en voiture ou en moto/scooter, vélo, vélo à assistance électrique ?



PROJET DE TERRITOIRE

L'usage du vélo et les motifs de non-usage

40% des répondants utilisent le vélo, vélo à assistance électrique ou la trottinette électrique.

- ✓ **75%** des usagers considèrent le VAE comme une solution permettant d'augmenter l'usage du vélo.
- ✓ **70%** mettent en valeur la dimension sportive de leur pratique
- ✓ **58%** des répondants usagers du vélo ne se sentent pas en sécurité dans leurs déplacements cyclables,
- ✓ **46%** estiment que les cyclistes respectent les différents usagers de la route,
- ✓ mais **63%** considèrent que les autres usagers ne respectent pas les cyclistes.
- ✓ Ils portent un regard critique sur la disponibilité des pistes et voiries cyclables jugée satisfaisante uniquement par **27%** d'entre eux.

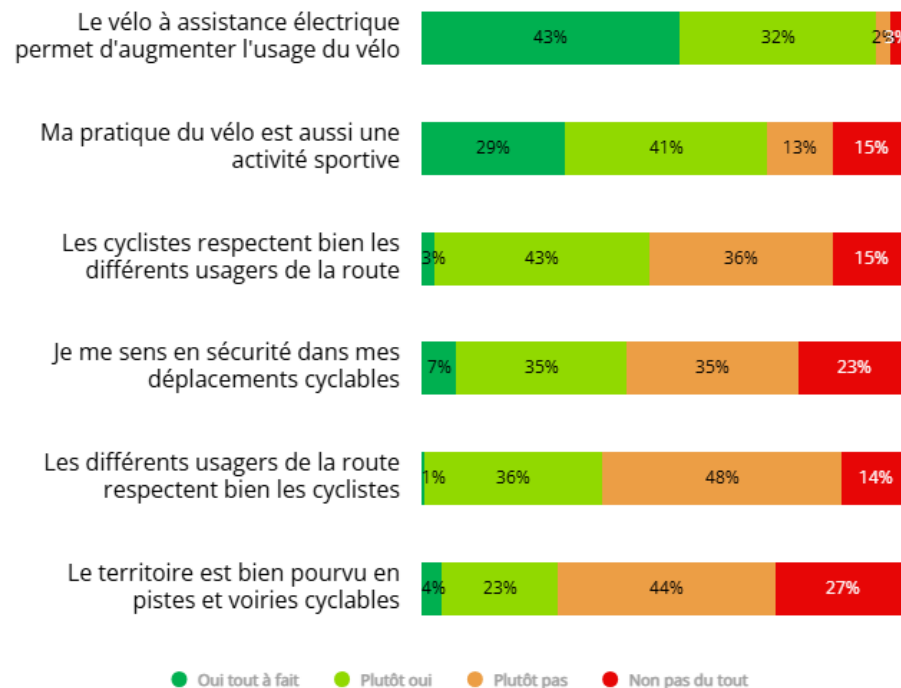
Pour les 60% de répondants non usagers du vélo, les motifs évoqués sont en priorité

- ✓ la non couverture en pistes et voiries cyclable (41%),
- ✓ la durée/pénibilité du trajet (39%).
- ✓ le fait de ne pas disposer de vélo ou VAE (21%),

Environ un répondant sur 10 évoque également : la durée du déplacement, le fait ne fait de ne pas se déplacer seul, la météo, l'absence de pratique, la crainte de se faire voler son vélo....

A noter que 12% des répondants non usagers estiment qu'ils se déplaceraient davantage à vélo s'ils disposaient d'un VAE

Si vous utilisez le vélo, le vélo à assistance électrique ou la trottinette électrique, diriez-vous que...



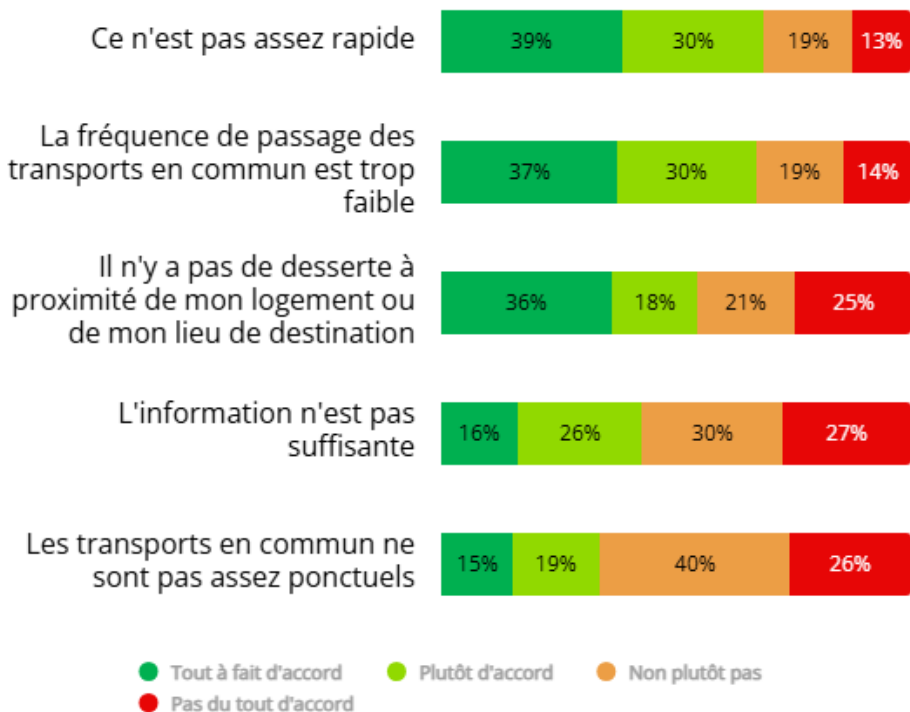
Les transports en commun

Seulement **26%** des répondants utilisent de façon régulière le réseau de bus présent sur le territoire ou proche de chez eux et le chiffre baisse à **12%** concernant le TER.

Parmi les raisons qui expliquent ces chiffres, le manque de rapidité ressort le plus pour **69%** des répondants ainsi que la faible fréquence des passages pour **67%**, mais aussi l'absence de desserte à proximité du logement ou du lieu de destination pour **54%**.

En revanche, ils sont **66%** à trouver que les transports en commun sont ponctuels et **57%** à juger que l'information est suffisante,

Pour quelles raisons n'utilisez-vous pas les transports en commun ?



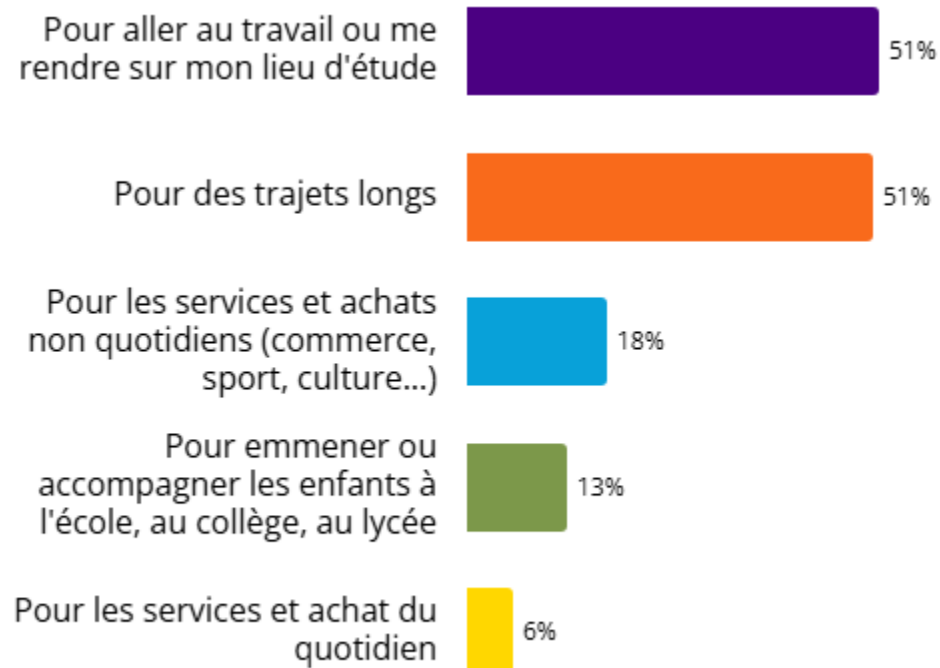
Le covoiturage

Seul **31%** des répondants utilisent ou ont déjà utilisé le covoiturage. **86%** en sont satisfaits

Parmi les usagers, **63%** disent faire du covoiturage avec des collègues, la famille ou des amis et **51%** disent utiliser Blablacar ou une autre plateforme de réservation,

Ils sont 51% à utiliser le covoiturage pour aller au travail ou se rendre sur leur lieu d'étude et 51% pour des trajets longs.

Pour quels types de déplacement utilisez-vous/avez-vous utilisé le covoiturage ?



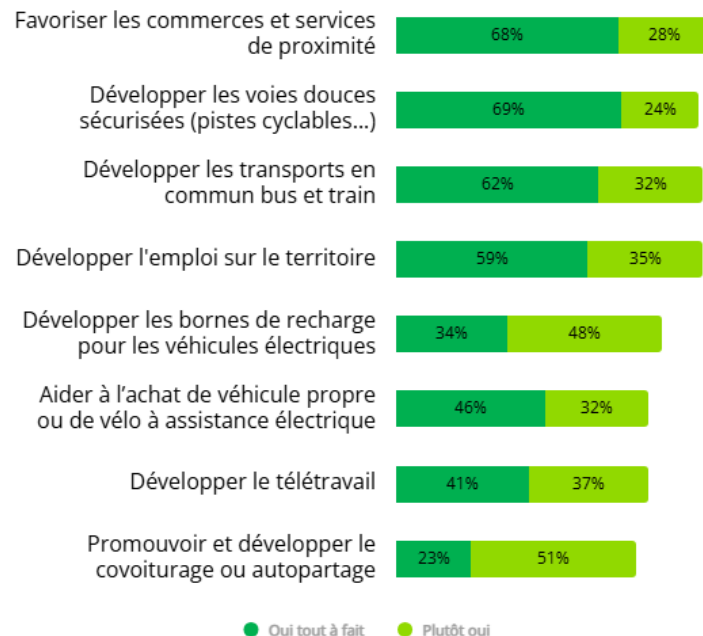
PROJET DE
TERRITOIRE

Les actions à mener individuellement ou collectivement pour des mobilités plus durables

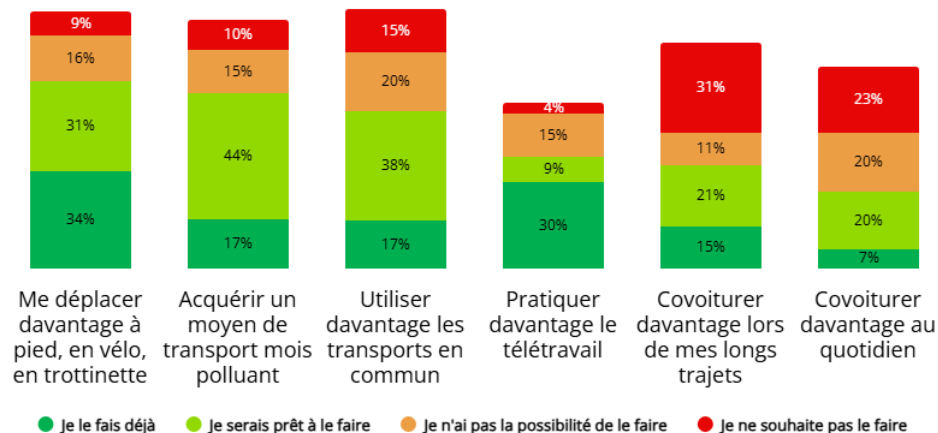
Les évolutions envisagées à titre individuel pour réduire les émissions portent en 1er lieu sur un plus grand usage des **mobilités actives (65%)**, l'acquisition de moyens de transports moins polluants (**61%**), un plus grand usage des transports en commun (**55%**) et le télétravail (**39%**).

Les répondants sont plus réservés s'agissant du covoiturage quotidien ou pour les longs trajets

Les actions à mener en priorité sur le territoire pour développer des mobilités durables



Pour réduire les émissions de gaz à effet de serre dues à mes trajets je serais prêt.e à ...



Pour les actions à mener sur le territoire, les répondants privilégient:

- ✓ Des actions visant à limiter le besoin de déplacement : création de commerces et services de proximité (**96%**), et d'emplois (**94%**),
- ✓ Le développement des modes alternatif à la voiture : transports en commun (**94%**) et des voies douces sécurisées (**93%**)

Sont également priorisés :

- ✓ Le développement des bornes de recharge pour véhicules électriques (**82%**),
- ✓ L'aide à l'achat de véhicule propre ou de VAE (**78%**)
- ✓ Le développement du télétravail (**78%**)
- ✓ Et du covoiturage ou autopartage (**74%**)

Le point de vue des employeurs sur les mobilités

S'agissant des modes de déplacement des salariés ou agents :

- La voiture est utilisée très majoritairement (74%)
- Les deux roues motorisées par environ 12% des employés
- Les transports collectifs sont quasi inexistantes (8%)
- Le vélo par 19% d'entre eux et la marche à pied par 11%

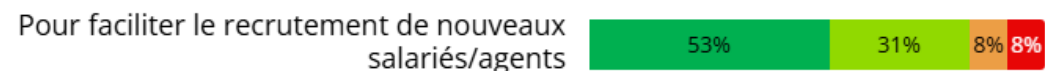
Les employeurs estiment le temps de déplacement :

- ✓ A moins de 30min pour 59% des employés
- ✓ À 30 min à une heure pour 37% des employés
- ✓ A plus d'une heure pour 4% d'entre eux

Comme éléments permettant de faciliter globalement l'accessibilité les employeurs mentionnent prioritairement

- ✓ La présence d'un parking voiture (89%) disposant de borne de recharge électrique (44%)
- ✓ La fréquence, l'amplitude d'horaire de transports collectif et la proximité d'un arrêt de bus ou TER (environ 3/4 des répondants)
- ✓ Les voiries cyclables et stationnements vélos (50%)
- ✓ Le covoiturage (36%) et les horaires de travail décalés (32%)

Le sujet des mobilités est important ...



● Très important ● Plutôt important ● Plutôt pas important ● Pas du tout important

Les mobilités ont une place majeure pour La qualité de vie au travail (94%), l'activité en général (91%) et pour faciliter les recrutements (93%)

Pour faciliter les mobilités de leurs employés

- 26% d'entre eux ont mis en place des bornes de recharge,
- 17% des stationnement vélo,
- 5% des forfait mobilité durable ou du covoiturage

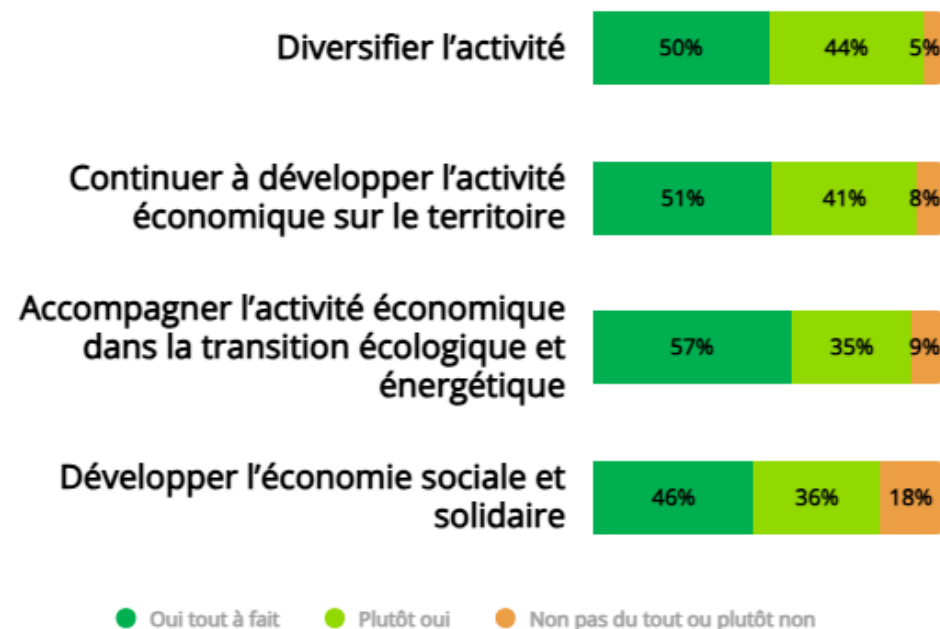
L'activité économique et l'emploi

En matière économique, quelles priorités pour le territoire ?...

Les répondants attachent une grande importance au développement de l'activité économique :

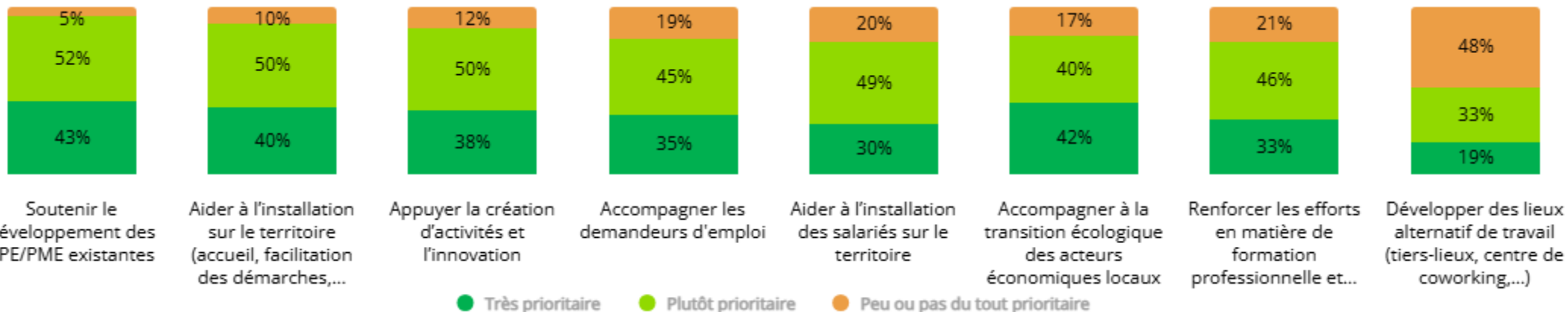
- ✓ La quasi-totalité priorise la nécessité de diversifier l'activité, de poursuivre son développement mais aussi d'accompagner sa transition écologique.
- ✓ 82% sont également demandeurs d'un développement de l'économie sociale et solidaire

Quelles priorités au service du développement économique ?



En matière économique, quelles priorités pour le territoire ?...

Plus précisément, pour développer l'activité économique et l'emploi sur le territoire, qu'est ce qui est prioritaire pour vous ?



Pour soutenir ce développement, les répondants priorisent

- ✓ Le soutien aux TPE/PME existantes (95%) et l'aide à l'installation
- ✓ Appui à la création d'activité, à l'innovation et à la transition écologique

Ils sont également demandeurs, d'accompagnement des demandeurs d'emploi, de renfort de l'offre de formation et d'une aide à l'installation des nouveaux salariés

Ils sont plus mitigés s'agissant des lieux alternatifs de travail (tiers-lieu, centre de coworking...)

Les commentaires confirment l'importance du soutien aux entreprises locales et à la revitalisation des centres-bourgs (commerces de proximité, réutilisation des locaux vacants, circuits courts). Certains évoquent également le développement de nouveaux lieux de travail (espaces de coworking, tiers-lieux, incubateurs), tout en exprimant parfois des réserves sur leur pertinence. Enfin, plusieurs contributions rappellent que l'attractivité économique du territoire dépend aussi de la qualité du cadre de vie, des mobilités et de l'accès aux soins.

Le point de vue des acteurs économiques (1/2)

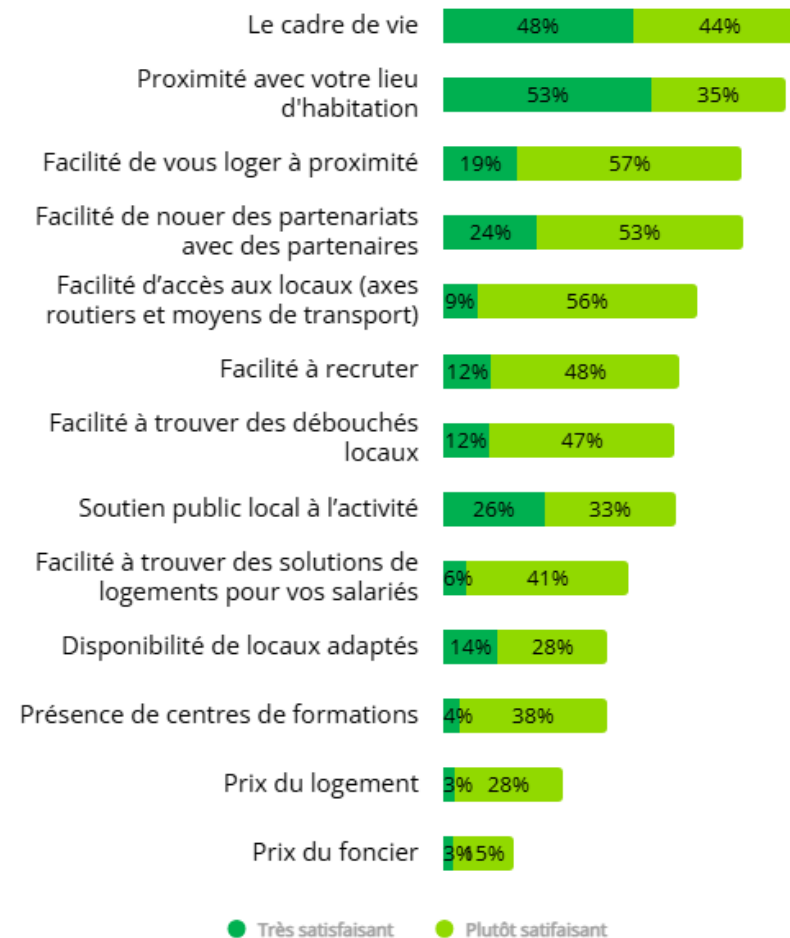
Parmi les 77 acteurs économiques ayant répondu à l'enquête, 8/10 se déclarent satisfaits de leur implantation sur le territoire, dont plus du tiers très satisfaits

- ✓ Les motivations ont trait au cadre de vie, à la proximité avec leur lieu d'habitation
- ✓ Mais aussi à la facilité de nouer des partenariats, à trouver des débouchés, à recruter, à bénéficier du soutien public ou à trouver du logement pour leurs salariés
- ✓ La disponibilité des locaux est moins marquée, tout comme la présence de centres de formation, le prix du logement ou du foncier

Dans leurs commentaires les acteurs économiques mettent en avant le dynamisme du territoire, sa proximité avec Toulouse, la présence d'une clientèle locale, la qualité du cadre de vie et, pour certains, les réseaux d'entraide entre acteurs économiques.

Les principales difficultés évoquées concernent les mobilités (embouteillages, transports en commun, stationnement), l'accès à des locaux professionnels ou au foncier à des prix abordables et, pour certains secteurs, le développement de la clientèle. Quelques répondants soulignent également les difficultés liées à la faible offre commerciale de certains centres-bourgs.

Pour quelle raison êtes vous satisfaits de votre implantation dans le territoire



Le point de vue des acteurs économiques (2/2)

21 répondants envisagent dans les années à venir de diversifier leurs activités et 18 sont à la recherche de locaux d'activités

Leurs besoins prioritaires ont trait à :

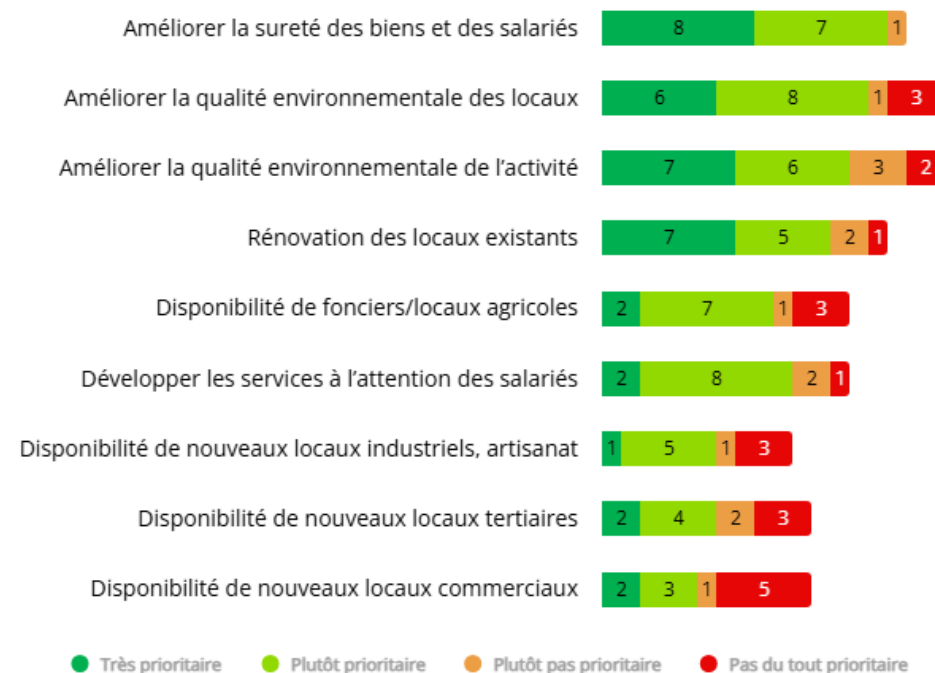
- ✓ La sureté des biens et des salariés
- ✓ L'amélioration de la qualité environnemental de l'activité, des locaux et leur rénovation

Certains évoquent également la disponibilité du foncier et des locaux

Et le développement de services à l'attention des salariés

Ils témoignent en commentaire, de projets de développement variés : recherche ou acquisition de locaux, diversification de l'activité, croissance, rachat d'entreprise ou développement de nouveaux projets dans des domaines spécifiques (énergie, agritourisme, habitat inclusif).

Quels seraient vos besoins potentiels pour développer votre activité d'ici 2040 ?



L'activité agricole

Les répondants se montrent très attachés à l'activité agricole

Ils marquent une très grande importance

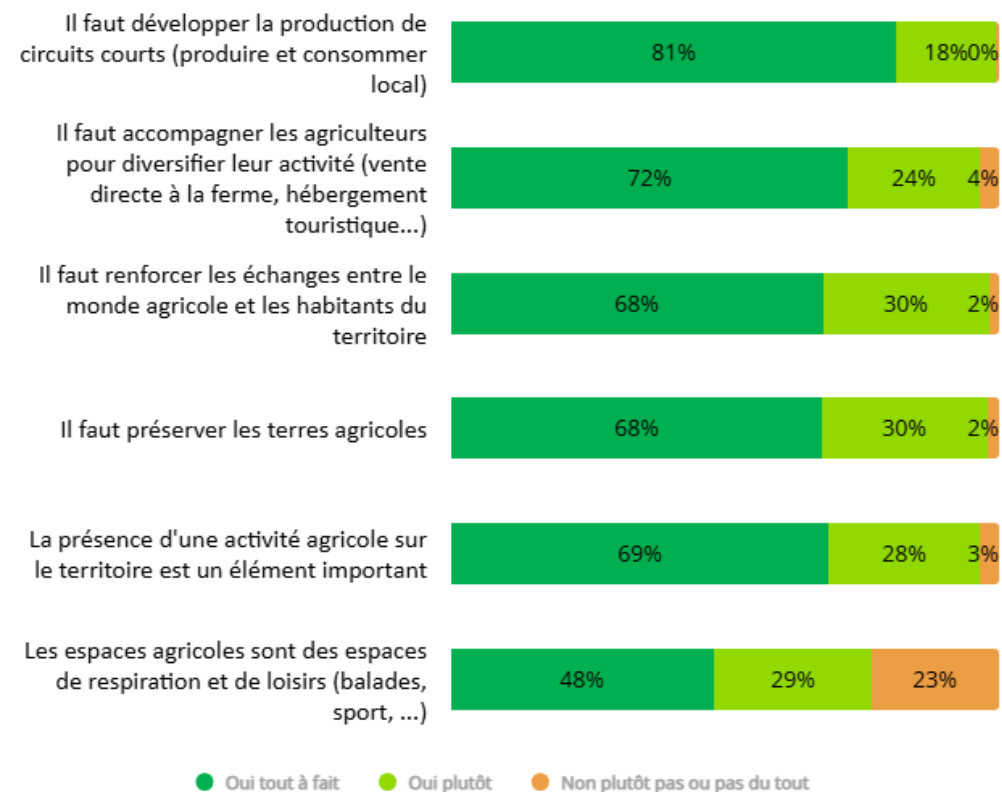
- ✓ Au développement des circuits courts
- ✓ À la préservation des terres agricoles et à l'accompagnement des agriculteurs pour leur permettre de diversifier leur activité

La présence de l'activité agricole est très largement considérée comme un élément important du territoire et les répondants sont demandeurs d'un renforcement des échanges entre agriculteurs et habitants du territoire

Les espaces agricoles sont aussi considérés, mais de façon moins prégnante, comme des espaces de respiration et de loisirs

S'agissant des activités agricoles, 44% des répondants estiment qu'elles « posent des problèmes environnementaux », 56% mentionnent le contraire

S'agissant de l'activité agricole, que pensez-vous des affirmations suivantes ?



L'activité professionnelle des répondants

69% des répondants exercent leur activité en horaires traditionnels, 13% en horaires décalés (très tôt le matin, tard le soir ou de nuit), 17% travaillent pour tout ou partie en télétravail

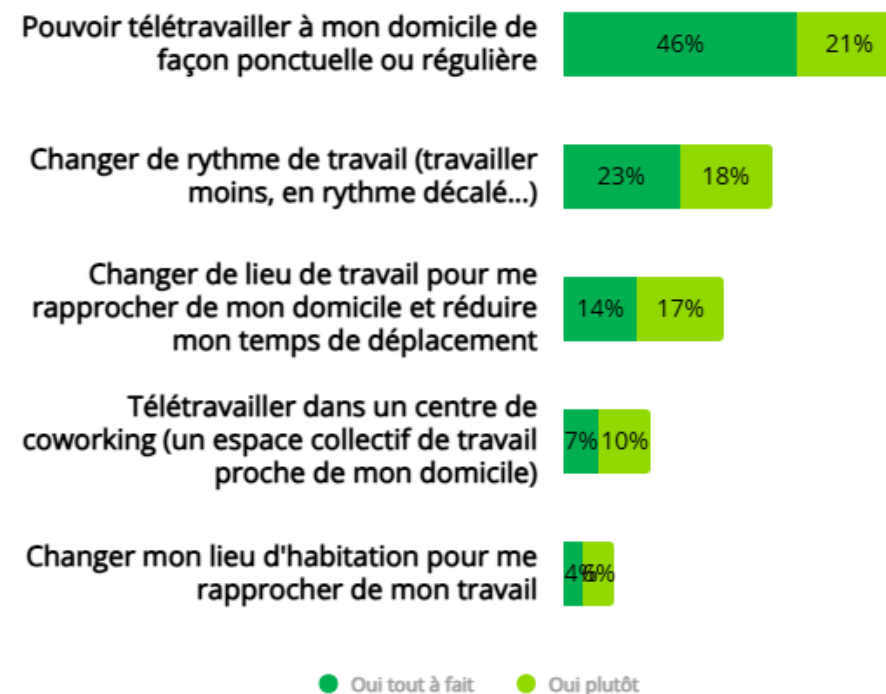
29% envisagent des évolutions dans leur activité professionnelle

- ✓ Notamment la possibilité de télétravailler
- ✓ Les autres attentes se concentrent sur l'évolution du rythme de travail, mais aussi la réduction du temps de déplacement domicile travail
- ✓ De façon plus ponctuelle est évoqué le souhait de télétravailler dans un coworking,
- ✓ Le changement de domicile pour se rapprocher du travail n'est mentionné que par 10% des répondants concernés

Au service de cette évolution professionnelle, un quart à un tiers de répondants connaissent les acteurs/structures d'accès à l'emploi qui pourraient les accompagner sur le territoire et les potentiels débouchés professionnels.

Ils sont moins informés des parcours de formation existants (15%) et des réseaux d'aide à la création d'activité (13%)

Les attentes des répondants envisageant des évolutions professionnelles



Parmi les 21 répondants en formation, 12 le sont dans la métropole toulousaine et les 2/3 souhaiteraient à l'issue de leurs études exercer leur activité professionnelle sur le territoire

**Les services, les
commerces, la santé...**



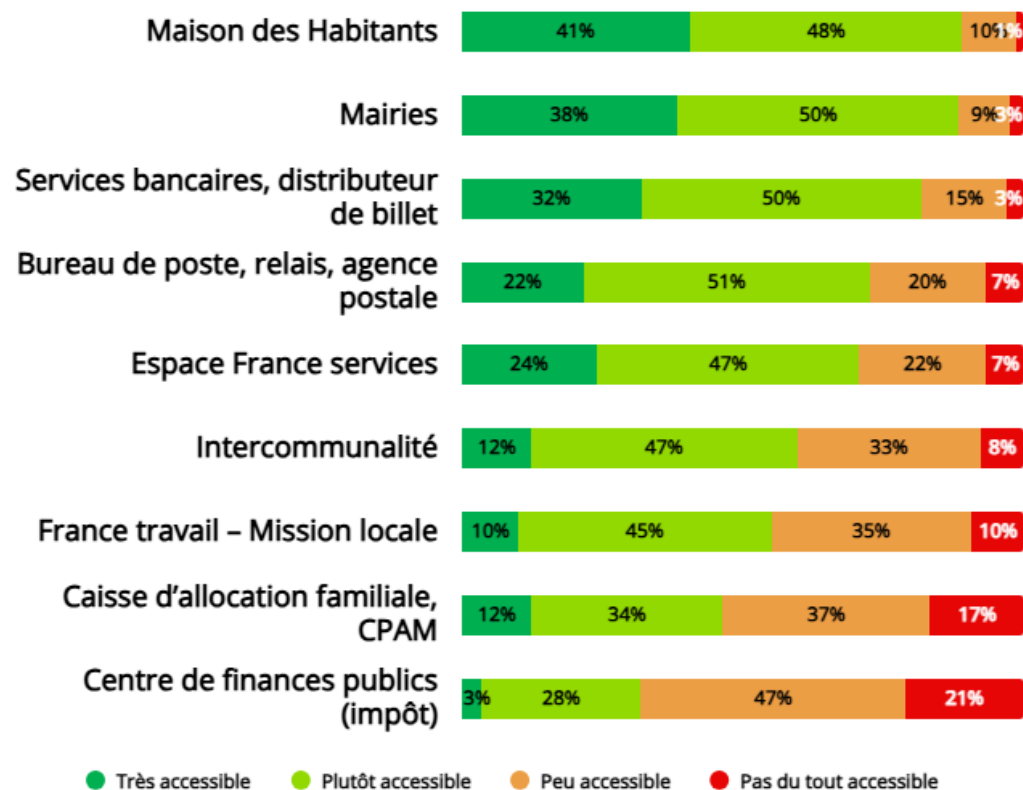
L'accessibilité des services

On note un très bon niveau d'accessibilité des Maisons des habitants, mairies et services bancaires

Un bon niveau pour plus de 50% des répondants pour l'espace France service, le bureau de poste, l'Intercommunalité, France travail et la mission locale

Et un niveau plus faible pour la CAF et la CPAM, et surtout le Centre des finances publiques

Concernant les services, diriez-vous qu'ils sont ?



Les usages des services et équipements

Les usages sont très différenciés en fonction des activités et des personnes concernées.

- ✓ Plus du tiers des répondants ou les membres de leur famille fréquentent régulièrement les équipements sportifs

Les lieux culturels ont des fréquentations plus diverses :

- ✓ Fréquentes pour les médiathèques et bibliothèques
- ✓ Plus ponctuelles pour le cinéma et le théâtre ou salle de spectacle

L'usage des Maisons des habitants est plus spécifique et ne concerne qu'une partie des répondants

À quelle fréquence vous, ou des membres de votre famille, vous rendez-vous dans les équipements suivants sur le territoire ?

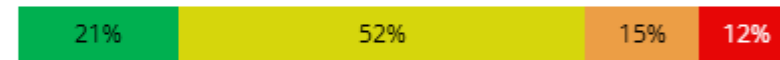
Les équipements sportifs
(city stade, gymnase,
piscine, centre équestre...)



Les médiathèques-
bibliothèques



Le cinéma



Le théâtre - salle de
spectacle



Les Maisons des
Habitants



● Régulièrement (plusieurs fois par mois) ● Rarement (quelques fois par an)
● Exceptionnellement (moins d'une fois par an) ● Jamais

Les manques en termes de services/équipement sur le territoire

Santé (médecins généralistes, spécialistes, maisons de santé, accès aux soins...)	34%
Culture, sport et loisirs (piscines, salles de spectacle, médiathèques, gymnases, équipements pour les jeunes...)	28%
Mobilités (transports en commun, pistes cyclables, trottoirs, desserte du territoire...)	24%
Commerces et lieux de vie (commerces de proximité, cafés, restaurants, marchés, librairies...)	20%
Services publics et accès aux droits (Poste, CAF, CPAM, MDPH, impôts...)	8%
Vie associative et lieux de convivialité (tiers-lieux, espaces de rencontre...)	7%

Les répondants étaient invités à exprimer les manques qu'ils ressentent en termes d'équipement et services.

Leurs attentes portent d'abord sur l'amélioration de l'accès aux soins, avec une demande très forte de médecins généralistes, de spécialistes et de maisons de santé.

Ils souhaitent également davantage d'équipements culturels, sportifs et de loisirs, en particulier des piscines couvertes, ainsi qu'une amélioration des transports en commun et des mobilités douces.

Ils expriment également le souhait de disposer de davantage de commerces de proximité, de cafés, de restaurants et de lieux de vie favorisant les rencontres et l'animation des centres-bourgs.

Les services et équipements principalement utilisés en dehors du territoire

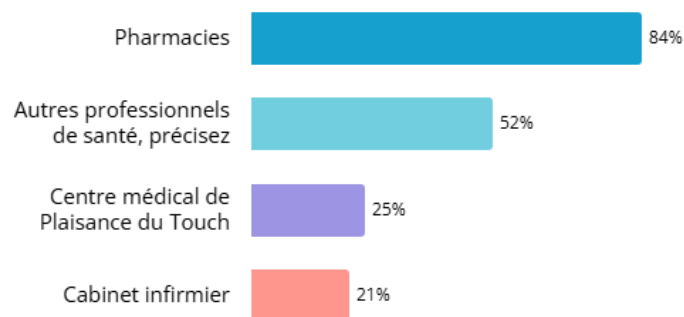
Équipements culturels, sportifs et de loisirs (cinémas, piscines, salles de spectacle, théâtres, médiathèques, musées, salles de sport...)	36%
Santé (médecins, spécialistes, cliniques, hôpitaux...)	26%
Commerces (centres commerciaux, magasins spécialisés, librairies, bricolage, vêtements...)	24%
Restaurants, cafés et lieux de sortie	12%
Services publics et administratifs (CAF, CPAM, Poste, impôts...)	6%

Les répondants étaient invités à lister les équipements et services qu'ils utilisent en dehors du territoire

Il s'agit principalement des équipements culturels, sportifs et de loisirs, notamment les cinémas, les piscines, les salles de spectacle et les médiathèques. Ils se déplacent également à l'extérieur pour accéder à certains professionnels de santé, en particulier les médecins spécialistes, ainsi qu'à une offre commerciale de type centres commerciaux ou plus spécialisés. Les restaurants, les lieux de sortie et certains services de transport ou administratifs complètent les principaux motifs de déplacement hors du Grand Ouest Toulousain.

PROJET DE TERRITOIRE

Fréquentez-vous des professionnels de santé sur le territoire ? (plusieurs réponses possibles)



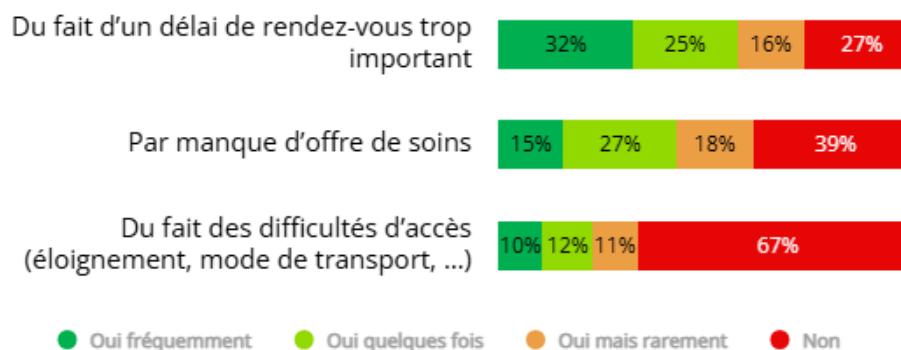
Les commentaires montrent que les répondants ont principalement recours à des médecins généralistes, des dentistes, des kinésithérapeutes et des ostéopathes. Les médecins spécialistes (ophtalmologues, dermatologues, gynécologues, cardiologues...) sont également fréquemment cités, tout comme les laboratoires d'analyses, les centres de radiologie et les cliniques. Ils mettent aussi en évidence le rôle des centres médicaux de Fontenilles et de Lévigat, régulièrement mentionnés aux côtés du centre médical de Plaisance-du-Touch comme lieux de recours pour les soins de proximité.

La santé et l'accès aux soins

83% des répondants mentionnent que l'accès aux soins est un sujet qui les préoccupe dont (**69%** très préoccupés)

- ✓ **73%** ont déjà renoncé à se soigner (dont 32% fréquemment et 16% rarement) du fait d'un délai de rendez-vous trop important
- ✓ **60%** du fait d'un manque d'offre de soins (dont 15% fréquemment et 18% rarement)
- ✓ Et 33% du fait de difficultés d'accès (dont 10% fréquemment, 11% rarement)

Vous est-il arrivé de devoir renoncer à vous soigner... ?



Selon les répondants, durée acceptable aller-retour d'un déplacement pour se rendre chez un professionnel de santé est de :

- ✓ Moins de 30 min pour 74% des répondants
- ✓ 30 min à une heure pour 25% des répondants
- ✓ Et plus d'une heure pour 1% d'entre eux

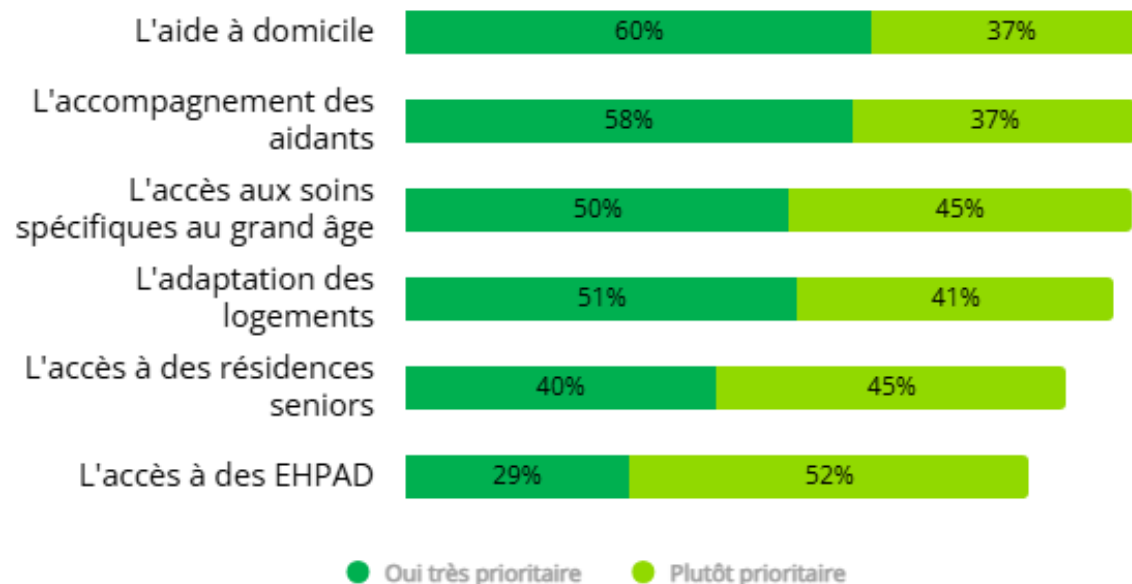
La prise en charge du vieillissement

Les priorités mentionnées se concentrent particulièrement sur **le maintien au domicile** :

- ✓ Aide à domicile, accompagnement des aidants, adaptation des logements, accès aux soins

Les solutions d'hébergement sont également mentionnées et notamment les résidences seniors mais aussi les EHPAD

S'agissant de la prise en charge du vieillissement de la population sur le territoire quels sont les sujets prioritaires ?



Les habitudes de consommation pour les courses alimentaires

Pour leurs courses alimentaires les répondants privilégient :

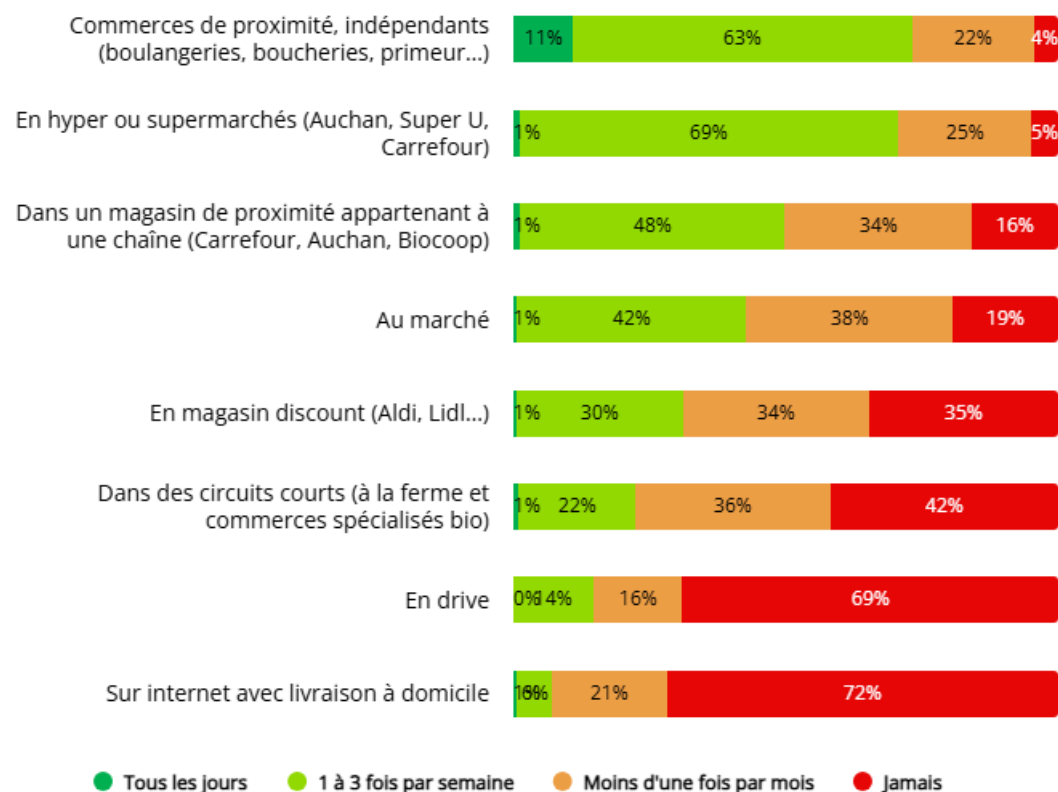
- ✓ Les commerces de proximité indépendants
- ✓ Les hyper ou supermarché
- ✓ Les commerces de proximité appartenant à une chaîne (carrefour, Auchan, Biocoop)
- ✓ Mais aussi les marchés

Les magasins discount sont utilisés régulièrement par 31% des répondants, les circuits courts par 23%

Le drive est peu utilisé (5%), la livraison n'est d'un usage régulier que pour 7% des répondants

44% des répondants disposent d'un potager individuel ou collectif

Quelles sont vos habitudes de consommation pour vos courses alimentaires ?



PROJET DE TERRITOIRE

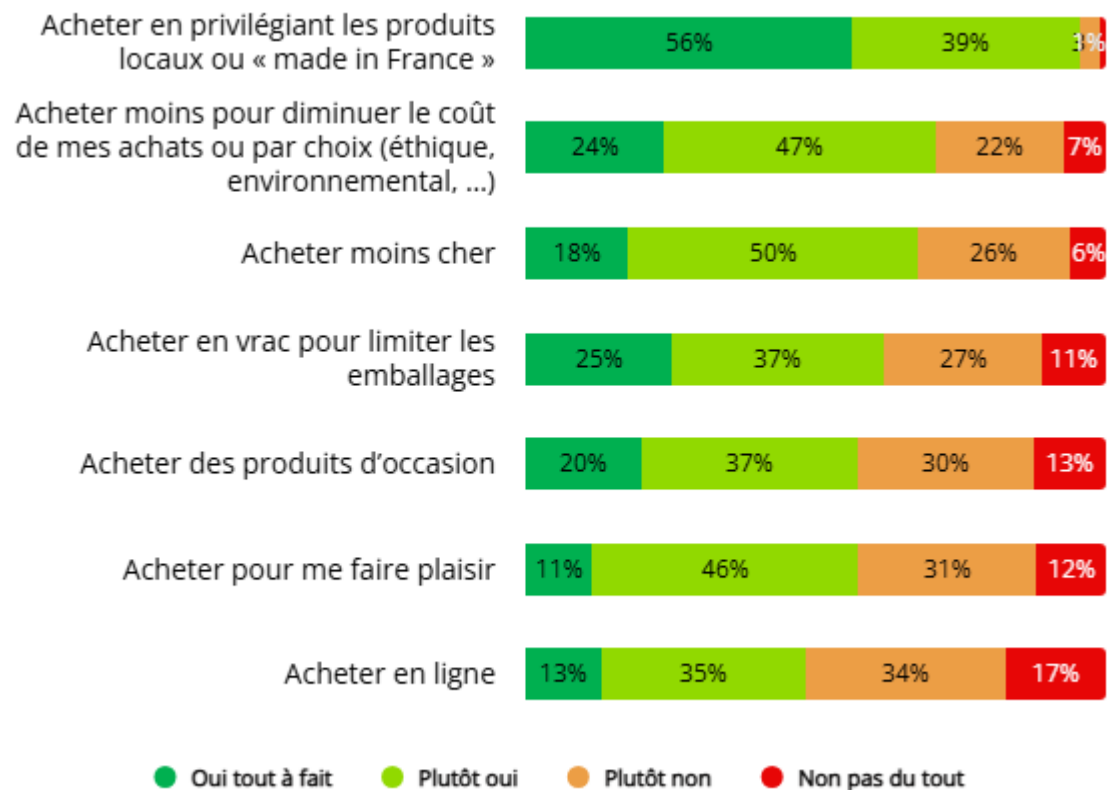
Ce qui compte pour les achats en général

Parmi ce qui compte pour leurs achats en général

- ✓ 95% des répondants mentionnent l'achat local ou « Made in France »
- ✓ Acheter moins est aussi une priorité pour 71% d'entre eux
- ✓ 68% mentionnent le fait d'acheter moins cher
- ✓ Le vrac (62%) et l'occasion (57%) sont aussi une priorité
- ✓ 57% évoquent l'achat « pour se faire plaisir »
- ✓ Et 48% l'achat en ligne

Adopter une consommation responsable et mieux se nourrir apparaît comme un enjeu important pour une partie des répondants :

- ✓ 51% des répondants privilégient les produits de qualité pour leur santé
- ✓ L'impact sur l'environnement est un enjeu pour 37% d'entre eux
- ✓ 8% sont limité par leurs moyens et 3% ne savent pas comment faire
- ✓ Seul 1% ne voit pas l'intérêt



PROJET DE TERRITOIRE

Améliorer l'offre commerciale du territoire

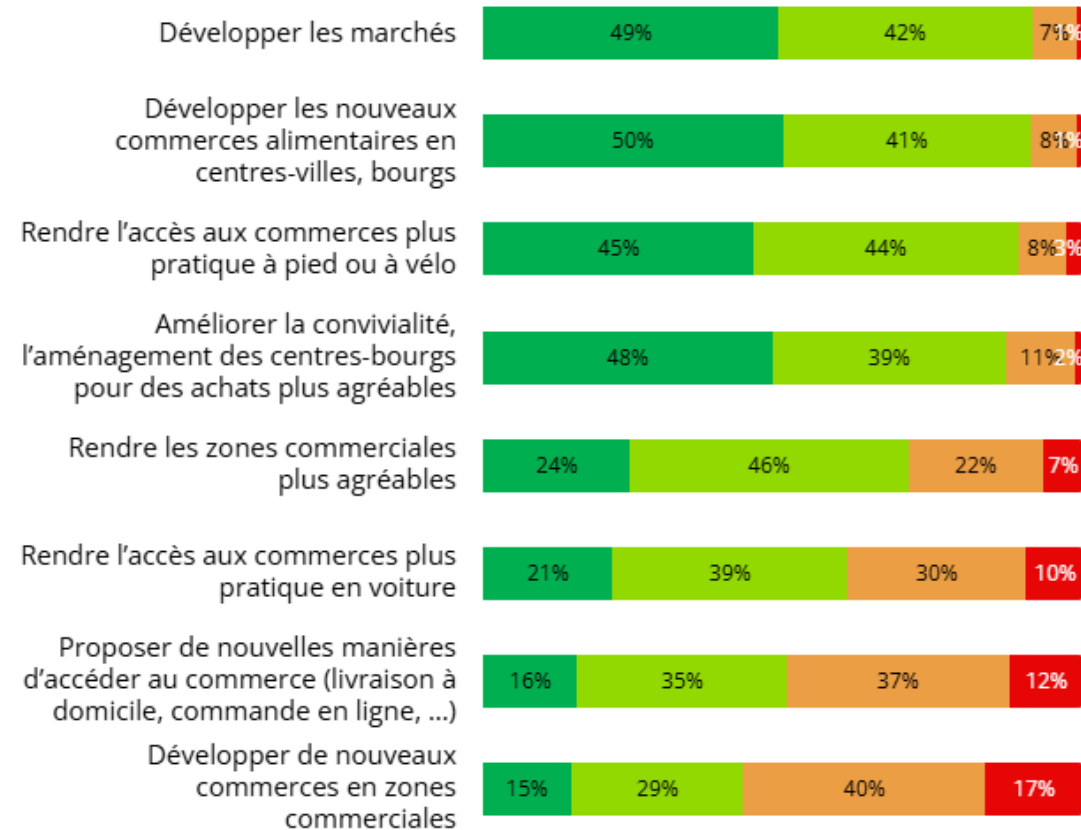
Pour améliorer l'offre commerciale sur le territoire les répondants

priorisent la proximité :

- ✓ Développer les marchés et de nouveaux commerces alimentaires en centres villes/bourg
- ✓ Améliorer la convivialité et l'aménagement des centre bourg et en faciliter l'accès à pied et en voiture
- ✓ Ils demandent également à ce que les zones commerciales soient plus agréables et que l'accès en voiture soit amélioré
- ✓ La moitié d'entre eux sont demandeurs d'autres manière d'accéder aux commerces
- ✓ Et 43% souhaitent de nouveaux commerces dans les zones commerciales

Les commentaires des répondants confirment la volonté de renforcer les commerces de proximité et de redynamiser les centres-bourgs (diversification de l'offre, réutilisation des locaux vacants, maintien des marchés, circuits courts).

Ils insistent aussi sur la nécessité de rendre les commerces plus accessibles à pied, à vélo et en transports en commun, tout en améliorant les aménagements urbains (végétalisation, ombrage, espaces publics plus conviviaux). Enfin, de nombreux répondants expriment leur souhait de limiter le développement de nouvelles zones commerciales au profit de centres-bourgs plus vivants et plus attractifs.



● Oui tout à fait ● Plutôt oui ● Plutôt non ● Non pas du tout

L'environnement et le changement climatique

... Les espaces naturels et la biodiversité

Pour la quasi-totalité des répondants **la présence d'espaces naturels comme la forêt de Bouconne constitue un élément important de la qualité de vie du territoire.**

Ils participent à son image positive et son attractivité et que la préservation des espaces naturels devrait être **une priorité pour le territoire**

- ✓ Pour près de **90%** d'entre eux les activités humaines menacent les espaces naturels, mais il demeure possible de concilier développement du territoire et préservation de la biodiversité
- ✓ Ils sont plus circonspects sur le niveau de sensibilisation des habitants, près d'une moitié estimant qu'il le sont insuffisamment

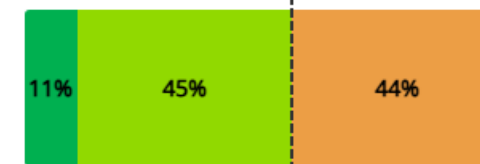
Les activités humaines et l'urbanisation menacent aujourd'hui les paysages et les milieux naturels locaux



Il est possible de concilier développement du territoire et préservation de la biodiversité



Les habitants sont globalement sensibilisés aux enjeux de biodiversité et de protection de la...



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas ou pas du tout d'accord

A la question de savoir ce qu'ils souhaitent voire davantage protégé et valorisé les répondants mentionnent

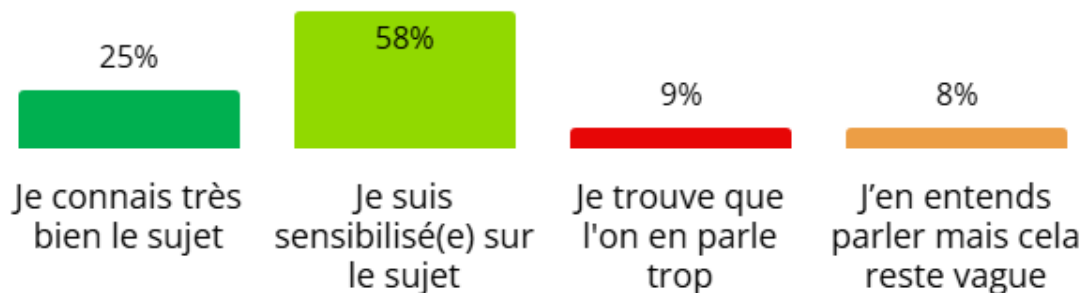
- ✓ *Les espaces naturels qui font l'identité du territoire : forêt de Bouconne, bois, terres agricoles et la biodiversité.*
- ✓ *La végétalisation accrue des centres-bourgs, avec davantage d'arbres, d'espaces verts et d'îlots de fraîcheur pour faire face au changement climatique.*
- ✓ *Les cours d'eau, zones humides et paysages ruraux, tout en limitant l'artificialisation des sols et en développant les chemins de promenade et les voies vertes.*

La perception du changement climatique

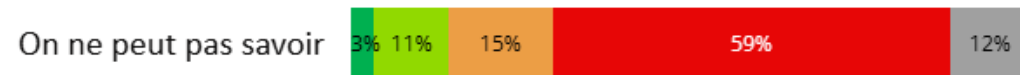
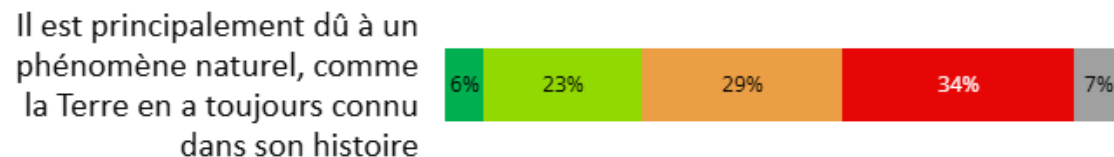
Une très forte majorité de répondants **89%** sont en accord avec le consensus scientifique concernant le changement climatique :

- ✓ Seuls 8% estiment qu'il n'est pas principalement dû à l'activité humaine - même si 29% considèrent qu'il s'agit d'un phénomène naturel
- ✓ 14% pensent qu'on ne peut pas savoir
- ✓ 5% qu'on ne vit pas de changement climatique

Le niveau de connaissance et de sensibilisation est très important



Concernant le changement climatique que pensez vous des affirmations suivantes ?



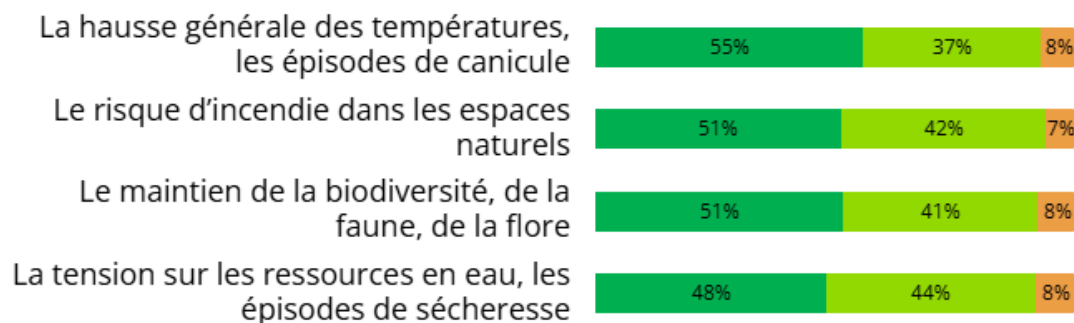
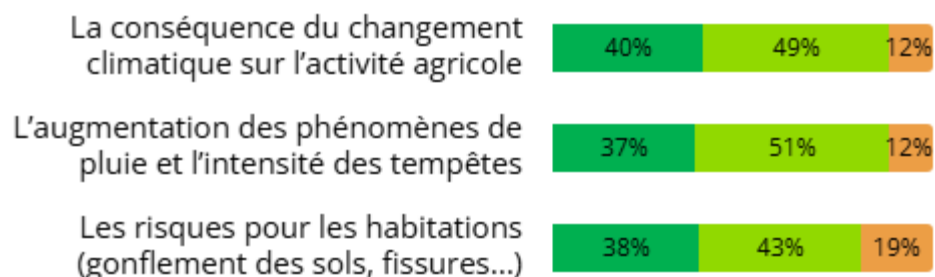
● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Non plutôt pas ● Pas du tout d'accord
● Je ne sais pas

Les sources de préoccupation

De très fortes préoccupations sont exprimées par **+ de 90%** des répondants (dont une moitié très préoccupée) s'agissant :

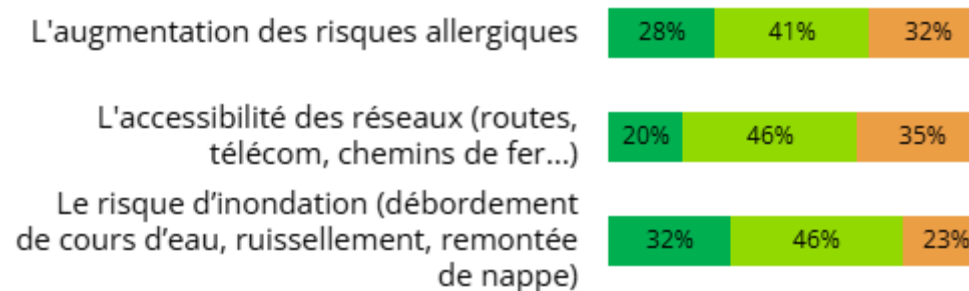
- ✓ des hausses de températures et épisodes de canicule, du risque incendie,
- ✓ du maintien de la biodiversité e
- ✓ des tensions sur les ressources en eau.

L'impact sur l'activité agricole, les tempêtes et les risques pour les habitations sont également fortement mentionnés



● Très préoccupé ● Plutôt préoccupé ● Peu ou pas du tout préoccupé

De façon légèrement moins prégnante sont également mentionnées des préoccupations relatives aux risques allergiques, aux réseaux et aux inondations

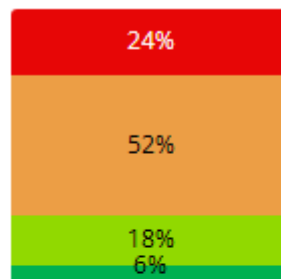


PROJET DE TERRITOIRE

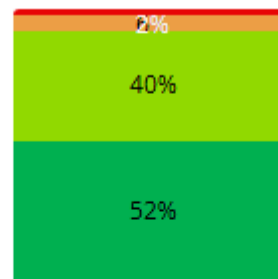
...

Agir face aux enjeux environnementaux

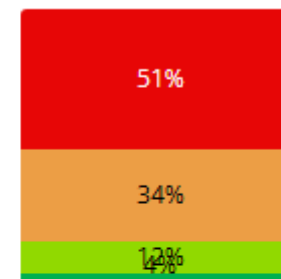
- ✓ Pour **76%** des répondants on ne peut faire face aux enjeux environnementaux en conservant nos habitudes et modes de vie actuels
- ✓ **92%** estiment que nous sommes dans l'obligation de changer et d'adopter un mode vie plus sobre
- ✓ Seuls **15%** estiment qu'il n'y a rien à faire et que le changement climatique est inévitable



Nous pouvons faire face aux enjeux environnementaux tout en gardant nos habitudes et notre mode de vie actuel



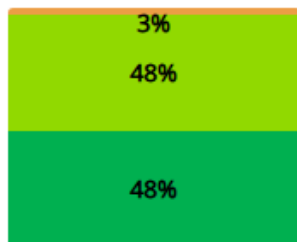
Nous sommes dans l'obligation de changer nos habitudes et adopter un mode de vie plus sobre



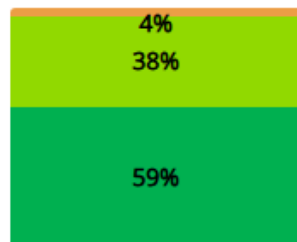
Il n'y a rien à faire le changement climatique est inévitable

● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Non plutôt pas ● Pas du tout d'accord

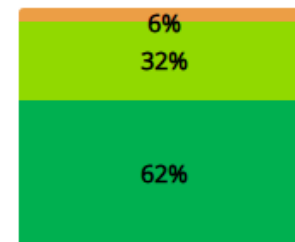
Les répondants plaident pour une action partagée : individuelle, locale, des Etats et des grands acteurs économiques



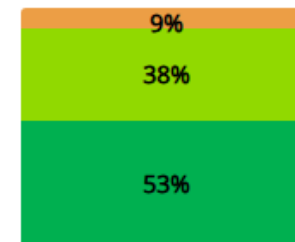
Il est important que chacun individuellement agisse dans la mesure de ses moyens



Il est important d'agir au niveau local (communes, intercommunalités...)



C'est aux États d'agir au niveau national ou mondial sur le changement climatique



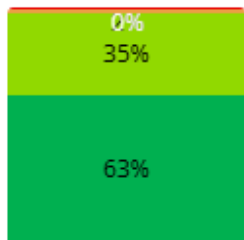
C'est aux grands acteurs économiques d'agir

● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas ou pas du tout d'accord

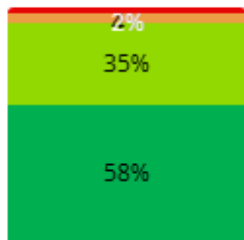
PROJET DE TERRITOIRE

Des répondants prêts à s'engager personnellement

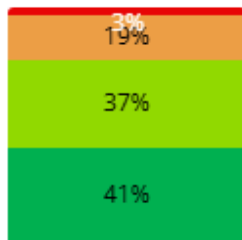
● Oui tout à fait ● Oui plutôt ● Non plutôt pas ● Non pas du tout



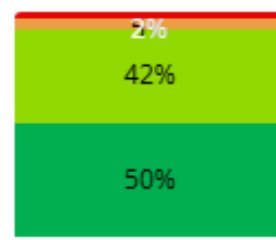
Consommer plus local



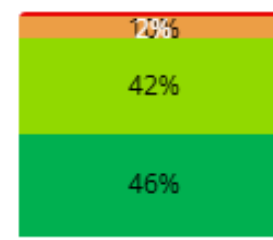
Réduire ma quantité de déchets



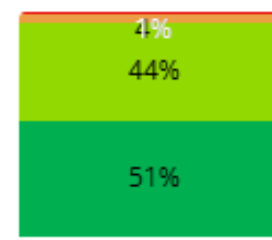
Diminuer l'achat de produits neufs (acheter davantage d'occasion)



Isoler mon logement



Réduire ma consommation d'électricité ou d'énergie (chauffage, climatisation, appareil électroménager, ...)

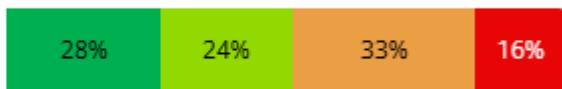


Mieux maîtriser ma consommation d'eau (moins consommer, récupérer les eaux de pluie, ...)

Limitier l'usage de la voiture individuelle



Me passer de ma seconde voiture



Les répondants font preuves d'une forte intention d'engagement

- ✓ environ 9 sur 10 sont prêts à consommer plus local, réduire leurs déchets, acheter davantage d'occasion, isoler leur logement, réduire leur consommation d'énergie et mieux maîtriser leur consommation d'eau
- ✓ S'agissant de la voiture, les ¾ sont en accord avec le fait de diminuer l'usage de la voiture individuelle et plus de la moitié de se passer de leur seconde voiture

Deux engagements recueillent des mentions beaucoup plus faibles :

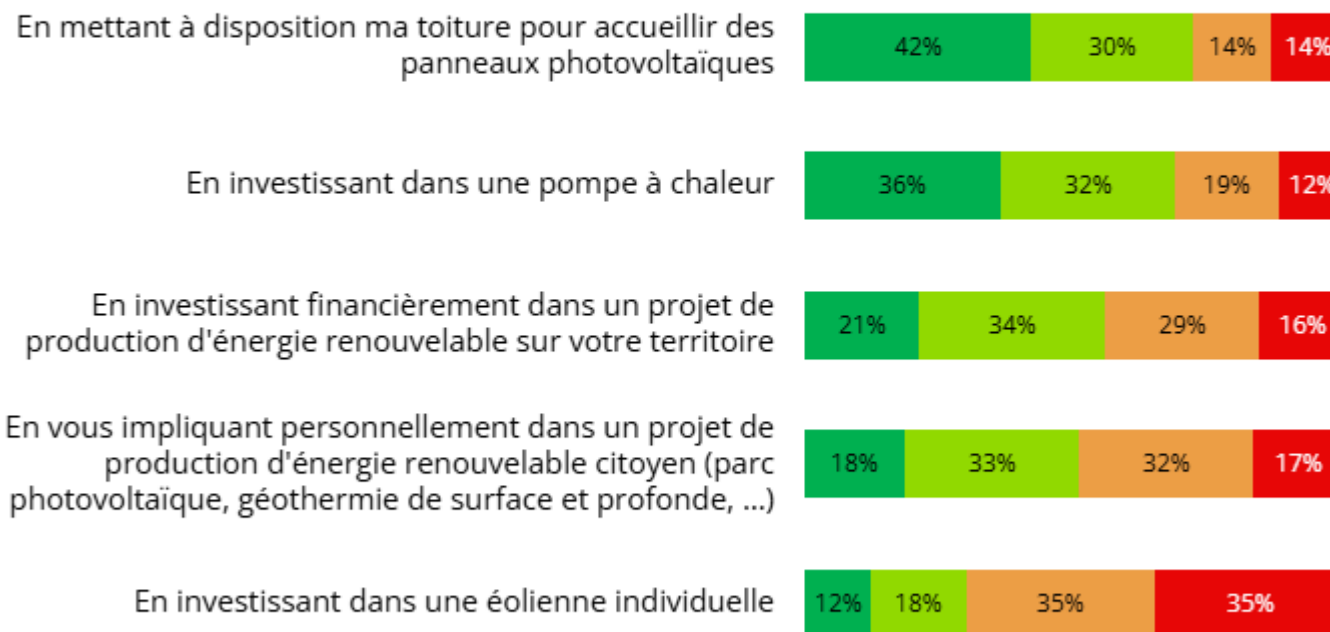
- ✓ Réduire la distance domicile travail : soit en déménageant (20%), soit en changeant d'emploi (25%)

Participer au développer des énergies renouvelables et de récupération ?

Pour participer au développement des énergies renouvelables et de récupération

- ✓ 7 répondants sur 10 sont prêts à installer des panneaux photovoltaïques ou à investir dans une pompe à chaleur
- ✓ Une moitié pourrait investir financièrement ou s'impliquer dans un projet d'énergie renouvelable citoyen et territorial
- ✓ L'investissement dans l'éolien individuel recueille l'intérêt de 3 répondants sur 10

Seriez-vous prêt à participer au développement des énergies renouvelables et de récupération sur votre territoire... ?

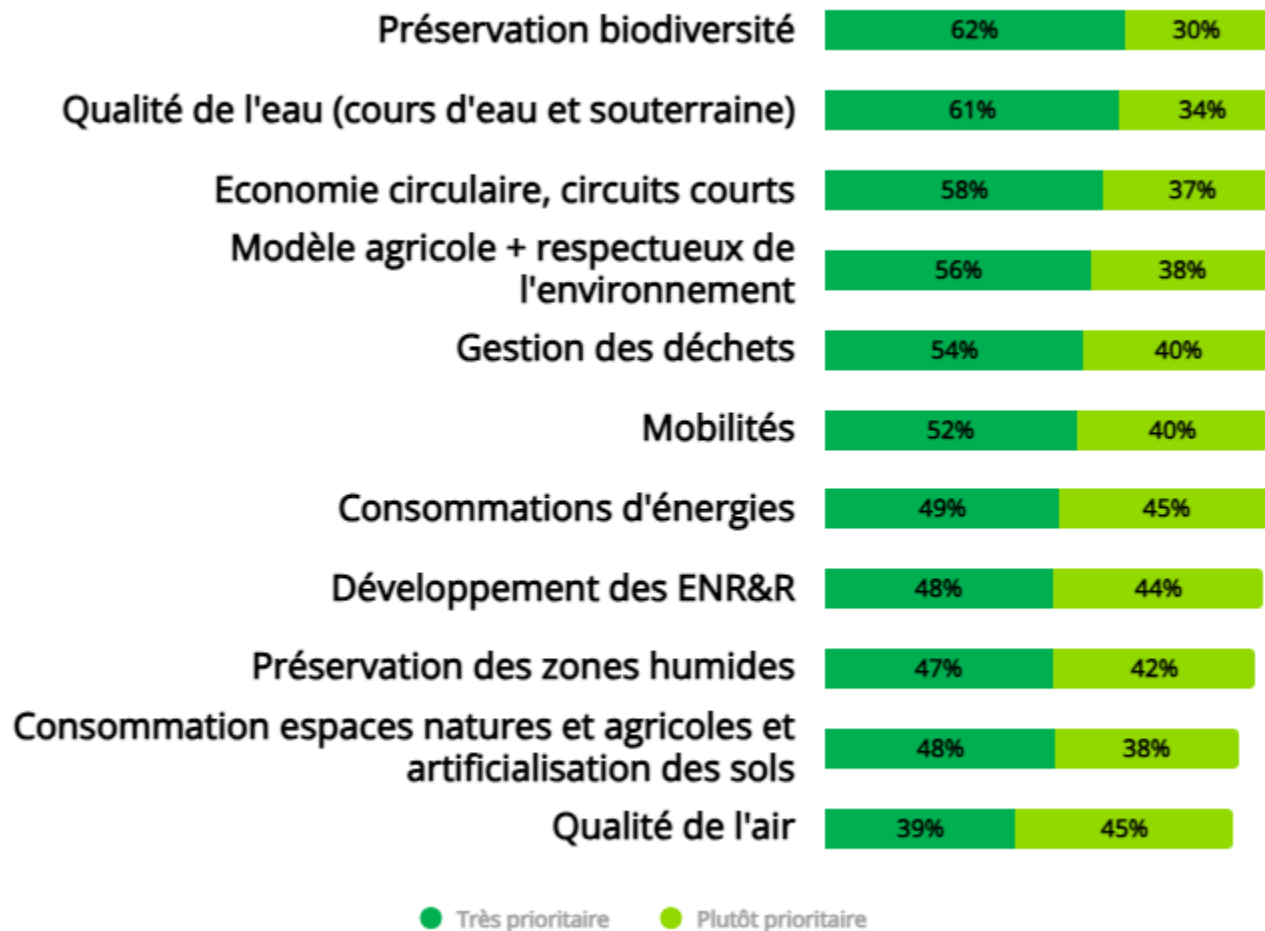


● Oui tout à fait ● Plutôt oui ● Non plutôt pas ● Non pas du tout

Les sujets prioritaires pour le territoire en matière de transition écologique et énergétique

L'ensemble des sujets proposés sont considérés comme prioritaire avec de façon plus marquée et considéré comme très prioritaire par plus de moitié des répondants

- ✓ La biodiversité,
- ✓ La qualité de l'eau
- ✓ Les circuits courts et l'évolution du modèle agricole
- ✓ La gestion des déchets et les mobilités

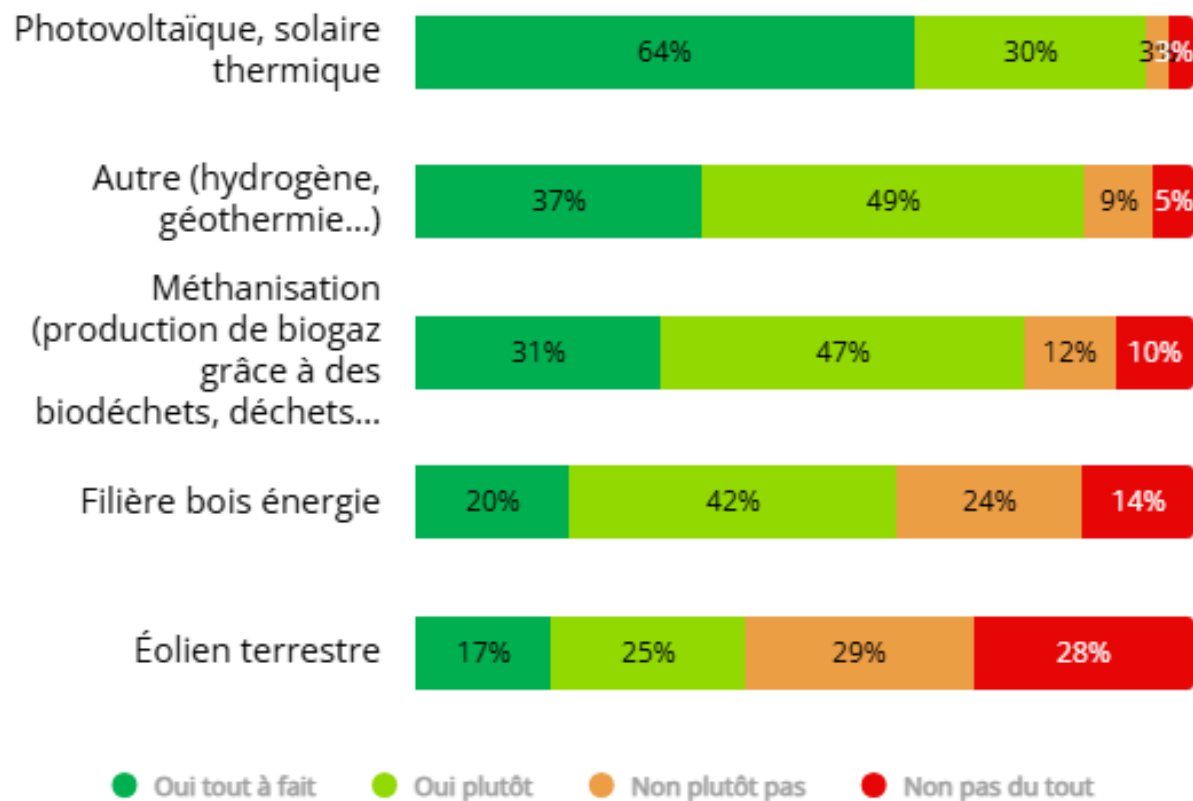


● Très prioritaire ● Plutôt prioritaire

Les énergies renouvelables et de récupération à développer en priorité sur le territoire

S'agissant des ENR&R les répondants sont plus partagés

- ✓ Ils plébiscitent le photovoltaïque et solaire thermique mais aussi la géothermie et l'hydrogène
- ✓ La méthanisation est soutenue par 8 répondants sur 10, mais 22% s'y opposent
- ✓ La filière bois-énergie est estimée prioritaire par les 2/3
- ✓ L'éolien terrestre est priorisé par 42% des répondants mais 57% s'y opposent



Les futurs souhaités

Les futurs souhaités pour 2050 et les conditions pour y parvenir

A la fin du questionnaire les répondants étaient invités à raconter leur territoire au futur en 2050

Il leur était précisé qu'ils ne devaient pas « se limiter » et qu'ils devaient bien évoquer le futur « souhaité » et non ce qu'ils craignaient. Après avoir décrit ce futur souhaité, ils étaient invités à décrire ce qui « aura permis de parvenir au futur souhaité, en termes d'actions individuelles et collectives

440 répondants se sont prêtés au jeu en décrivant leur futur souhaité et les moyens d'y parvenir

Les futurs souhaités exprimés par les répondants prolongent le fort attachement au territoire qui s'exprime tout au long de cette enquête. Les répondants ne souhaitent pas transformer profondément le Grand Ouest Toulousain, mais préserver ce qui fait aujourd'hui sa qualité de vie tout en l'adaptant aux défis à venir. Ils imaginent un territoire capable de concilier développement, qualité de vie, proximité, préservation de l'environnement, solidarités et convivialité.

Au-delà des propositions concrètes, une idée traverse l'ensemble des contributions : celle de « faire territoire ensemble », en construisant un avenir partagé grâce à l'engagement des collectivités, des habitants, des associations, des entreprises et de l'ensemble des acteurs locaux. Les conditions de réussite exprimées montrent d'ailleurs que cet avenir repose autant sur les choix des décideurs que sur l'engagement de chacun.

Ils sont détaillés ci-après

Les futurs souhaités en matière de mobilités (1/2)

Le territoire 100% cyclable

En 2050, le vélo est devenu le mode de déplacement privilégié du quotidien. Les pistes cyclables sont continues, sécurisées, ombragées et relient toutes les communes. Les enfants vont seuls à l'école, les habitants se rendent au travail, font leurs courses ou rejoignent leurs activités à vélo. Les déplacements sont plus sûrs et plus agréables. La voiture n'est plus indispensable pour les trajets du quotidien.

Les conditions pour y parvenir

Développer des pistes cyclables continues et sécurisées entre les communes, donner davantage de place aux vélos dans les déplacements du quotidien. Sécuriser les trajets des enfants, faciliter les correspondances avec les transports en commun, proposer davantage de stationnements vélo sécurisés. Développer le vélo à assistance électrique pour les trajets les plus longs. Réduire progressivement la place de la voiture pour rendre le vélo plus attractif.

Le territoire des transports collectifs

En 2050, le territoire est efficacement relié à la métropole Toulousaine et aux principaux pôles d'activité de l'agglomération grâce à un réseau performant de transports collectifs. Trains, RER métropolitain, bus express et navettes permettent de rejoindre rapidement les gares, les pôles d'échanges et le métro toulousain. Les déplacements sont rapides, fréquents et fiables, aussi bien vers la métropole qu'entre les communes du territoire. Les habitants accèdent facilement aux emplois, aux études, aux services, aux équipements et aux loisirs sans subir les embouteillages ni dépendre systématiquement de la voiture individuelle.

Les conditions pour y parvenir

Investir de façon importante pour développer les trains, les bus et les autres transports en commun afin de desservir les principaux lieux d'emploi, d'études, de soins et de loisirs du Grand Ouest Toulousain et de la métropole toulousaine. Assurer des trajets rapides, fréquents, fiables et accessibles, avec de meilleures amplitudes horaires et de meilleures connexions entre les gares et les différents modes de transport. Renforcer les coopérations entre les acteurs concernés pour améliorer les déplacements à l'échelle du territoire et les liaisons avec la métropole.

Les futurs souhaités en matière de mobilités (2/2)

Le territoire de la proximité

En 2050, chacun trouve près de chez lui l'essentiel de ce dont il a besoin pour vivre, travailler et profiter de la vie : emploi, commerces, santé, services, culture, loisirs et espaces de rencontre. Les centres-bourgs sont vivants, attractifs et animés. Les habitants ont beaucoup moins besoin de se déplacer au quotidien, le territoire offrant localement les principales ressources, activités et services nécessaires à une vie de qualité.

Les conditions pour y parvenir

Développer l'habitat, l'emploi, les commerces, les services, l'offre de soins, les équipements, les loisirs et la culture à l'échelle du territoire pour ne plus dépendre systématiquement de Toulouse. Renforcer les centres-bourgs afin qu'ils concentrent davantage de commerces, de services, d'emplois et de lieux de vie.

Le territoire post-automobile

En 2050, la voiture individuelle est devenue exceptionnelle. La quasi-totalité des déplacements s'effectue à pied, à vélo ou en transports collectifs. Les anciennes routes et les parkings ont laissé place à des arbres, des espaces verts, des places, des équipements publics et des lieux de rencontre. Le territoire s'est réorganisé autour des habitants plutôt qu'autour de la voiture.

Les conditions pour y parvenir

Transformer profondément les modes de vie, réduire la dépendance à la voiture, développer massivement les transports collectifs et les mobilités douces, et réorganiser le territoire en donnant moins de place à l'automobile. Prendre conscience des enjeux énergétiques et climatiques, adopter des modes de vie plus sobres et faire des choix politiques assumés en faveur des mobilités décarbonées.

Les futurs souhaités en matière d'habitat (1/2)

Le territoire pavillonnaire préservé

En 2050, chacun peut vivre dans une maison avec jardin, dans un environnement calme, verdoyant et peu dense. Les communes ont conservé leur caractère villageois, leurs paysages et leur qualité de vie.

Les conditions pour y parvenir

Maîtriser la croissance du nombre de logements, construire principalement des maisons individuelles et limiter fortement les immeubles pour préserver l'identité rurale des communes, les paysages et les espaces agricoles environnants. Conserver le calme, la verdure, les jardins et les paysages qui font aujourd'hui la qualité de vie du territoire. Privilégier la rénovation des logements existants avant la construction de nouveaux quartiers.

Le territoire des centres-bourgs vivants

En 2050, l'habitat s'est recentré dans les centres-bourgs. Les logements sont construits à proximité des commerces, des services, des emplois, des équipements culturels et des espaces publics. Les habitants réalisent une grande partie de leurs activités quotidiennes à pied ou à vélo. Les centres-bourgs sont plus denses mais offrent une véritable qualité de vie, grâce à des services accessibles, des lieux de rencontre et une vie locale dynamique. L'étalement urbain est limité, ce qui préserve davantage les espaces naturels, agricoles et forestiers du territoire.

Les conditions pour y parvenir

Construire ou rénover les logements en cœur de bourg, à proximité des commerces, des services, des emplois et des lieux de vie. Renforcer l'offre de commerces, de services, d'activités et d'animations dans les centres-bourgs. Limiter l'extension des zones habitées pour préserver les terres agricoles et les espaces naturels tout en renforçant le rôle des centres-bourgs.

Les futurs souhaités en matière d'habitat (2/2)

Le territoire où on habite bien tout au long de sa vie

En 2050, chacun trouve un logement adapté à ses besoins tout au long de sa vie. Les jeunes peuvent se loger et s'installer sur le territoire, les familles trouvent des logements adaptés à leurs besoins et les personnes âgées peuvent choisir entre maintien à domicile, habitat adapté ou résidences spécialisées. Les formes d'habitat partagé et intergénérationnel se sont développées. Chacun peut ainsi évoluer au fil de sa vie sans être contraint de quitter le territoire faute de solution adaptée.

Les conditions pour y parvenir

Créer des logements accessibles et adaptés aux besoins des jeunes, des familles et des personnes âgées. Adapter les logements existants au vieillissement et à la perte d'autonomie. Développer des solutions permettant de rester chez soi lorsque cela est souhaité. Créer des formes d'habitat partagé ou intergénérationnel pour répondre aux besoins des seniors, des jeunes et des familles.

Le territoire de l'habitat autonome en énergie

En 2050, les logements produisent une part importante de leur énergie, récupèrent et économisent l'eau, et permettent à leurs habitants de moins dépendre des réseaux. Ils sont conçus pour mieux résister aux fortes chaleurs, limiter leur consommation de ressources et réduire leur impact sur l'environnement. Les panneaux photovoltaïques, les équipements économes, les dispositifs de récupération de l'eau de pluie et les solutions d'autoconsommation se sont largement développés. Les logements sont plus autonomes, plus sobres et moins coûteux à faire fonctionner.

Les conditions pour y parvenir

Développer massivement les énergies renouvelables à l'échelle des logements : panneaux photovoltaïques, équipements économes et solutions d'autoconsommation. Développer les dispositifs de récupération de l'eau de pluie et les équipements permettant de mieux maîtriser la consommation d'eau. Construire et rénover des logements plus sobres, mieux adaptés aux fortes chaleurs et moins dépendants des ressources extérieures. Prévoir des aides financières, des incitations publiques et des réglementations favorisant la rénovation énergétique et l'autonomie des logements. Faire évoluer les modes de vie vers davantage de sobriété dans la consommation d'énergie et d'eau.

Les futurs souhaités en d'économie et d'emploi (1/2)

Le territoire attractif et créateur d'emplois

En 2050, le Grand Ouest Toulousain est devenu l'un des territoires les plus attractifs de la région pour travailler, entreprendre et développer de nouvelles activités. De nombreuses entreprises se sont implantées ou développées localement, créant des emplois dans des secteurs diversifiés. Les habitants trouvent plus facilement un emploi à proximité de leur lieu de vie et les jeunes disposent de nombreuses opportunités pour construire leur avenir sur le territoire.

Les conditions pour y parvenir

Développer des activités économiques diversifiées, attirer de nouvelles entreprises, soutenir l'entrepreneuriat local et créer des emplois sur le territoire. Accompagner le développement des entreprises déjà présentes et développer de nouvelles filières, notamment liées aux transitions technologiques et environnementales. Diversifier l'économie locale afin de réduire la dépendance à quelques secteurs d'activité.

Le territoire qui produit ce qu'il consomme

En 2050, une grande partie de l'alimentation, de l'énergie et de certaines activités de transformation est produite localement. Les habitants consomment davantage les produits du territoire et les circuits courts se sont largement développés. Le territoire dépend beaucoup moins de l'extérieur pour répondre à ses besoins essentiels et a renforcé son autonomie face aux crises économiques, énergétiques ou climatiques.

Les conditions pour y parvenir

Préserver les terres agricoles, soutenir l'agriculture locale, le maraîchage, les circuits courts et le développement d'activités de production et de transformation sur le territoire. Produire davantage localement une partie de l'alimentation, de l'énergie et des ressources essentielles. Favoriser la consommation locale et les circuits courts. Valoriser les ressources et les savoir-faire du territoire.

Les futurs souhaités en d'économie et d'emploi (2/2)

Le territoire des besoins essentiels

En 2050, l'économie ne cherche plus à produire toujours plus, mais à répondre d'abord aux besoins essentiels. Réparer, réutiliser, partager et échanger sont devenus des pratiques courantes. L'économie circulaire et de proximité s'est imposée dans de nombreux domaines de la vie quotidienne. Les habitants consomment moins mais mieux, privilégient les biens durables. La qualité de vie est devenue un objectif plus important que l'augmentation continue de la consommation.

Les conditions pour y parvenir

Faire évoluer les modes de consommation pour privilégier les besoins essentiels, la sobriété, la réparation, le réemploi et le partage. Développer les ressourceries, les circuits courts, les échanges locaux et toutes les initiatives favorisant l'économie circulaire. Soutenir les démarches permettant de prolonger la durée de vie des objets, de réduire les déchets et de limiter le gaspillage. Sensibiliser les habitants à une consommation plus responsable.

PROJET DE TERRITOIRE

Les futurs souhaités : services et commerces de proximité (1/2)

Le territoire des commerces et services de proximité

En 2050, chacun trouve près de chez lui les commerces, les services et les équipements dont il a besoin au quotidien. Les centres-bourgs sont vivants et animés, avec des commerces variés, des services publics, des écoles, des équipements sportifs et culturels, des marchés et des lieux de rencontre. Les habitants répondent à la plupart de leurs besoins sans avoir à se déplacer loin et profitent d'une vie locale dynamique.

Les conditions pour y parvenir

Maintenir et développer les commerces de proximité, les services publics et les équipements du quotidien dans l'ensemble des communes. Renforcer l'attractivité des centres-bourgs grâce à des commerces, des marchés, des écoles, des crèches, des équipements culturels et sportifs, des associations et des lieux de vie ouverts à tous. Veiller à une répartition équilibrée des commerces, des services et des équipements sur l'ensemble du territoire.

Le territoire qui prend soin

En 2050, chacun accède rapidement aux soins dont il a besoin, quels que soient son âge, son lieu de résidence ou sa situation. Médecins généralistes, spécialistes, professionnels de santé et structures de soins sont présents sur le territoire ou facilement accessibles. Les délais de rendez-vous sont réduits et chacun bénéficie d'un accompagnement de qualité tout au long de sa vie.

Les conditions pour y parvenir

Renforcer l'offre médicale de proximité sur l'ensemble du territoire, faciliter l'installation de médecins et de professionnels de santé et développer des structures de soins accessibles. Améliorer l'accès aux spécialistes, réduire les délais d'accès aux soins et renforcer la coopération entre les différents acteurs de la santé. Développer les innovations technologiques lorsqu'elles améliorent l'accès aux soins sans remplacer la relation humaine.

Les futurs souhaités : services et commerces de proximité (2/2)

Le territoire attentif aux plus fragiles

En 2050, chacun bénéficie d'un accompagnement adapté à ses besoins tout au long de sa vie. Les personnes âgées peuvent rester autonomes le plus longtemps possible lorsqu'elles le souhaitent, les personnes en situation de handicap disposent de solutions adaptées et les personnes les plus fragiles sont accompagnées dans leur quotidien et leurs démarches. Les services publics restent accessibles à tous, y compris aux personnes les moins à l'aise avec les outils numériques.

Les conditions pour y parvenir

Développer les services d'aide et d'accompagnement pour favoriser le maintien à domicile des personnes âgées lorsqu'elles le souhaitent. Proposer des solutions adaptées aux personnes en situation de handicap, renforcer les services de proximité, lutter contre l'isolement et soutenir les aidants. Garantir l'accessibilité des services publics, faciliter l'accès aux droits et maintenir des services humains pour ne pas exclure les personnes les moins à l'aise avec les outils numériques.

PROJET DE TERRITOIRE

Les futurs souhaités : environnement et changement climatique (1/2)

Le territoire du vivant

En 2050, la nature est redevenue la colonne vertébrale du territoire. Les arbres structurent les paysages, les centres-bourgs sont largement végétalisés et les habitants vivent davantage au contact de la nature. Les haies, les cours d'eau, les zones humides, les forêts, les terres agricoles et les espaces naturels forment un réseau écologique continu où la biodiversité prospère. Les activités humaines cohabitent avec le vivant, les îlots de chaleur ont reculé et le territoire offre un cadre de vie plus agréable, plus résilient et plus respectueux de l'ensemble du vivant.

Les conditions pour y parvenir

Planter massivement des arbres, végétaliser les espaces publics et créer des îlots de fraîcheur. Préserver les espaces naturels, les forêts, les haies, les zones humides, les cours d'eau et les continuités écologiques afin de favoriser la biodiversité. Limiter l'artificialisation des sols, désimperméabiliser les espaces urbanisés et faire davantage de place au végétal dans les centres-bourgs, les écoles, les quartiers résidentiels et les zones d'activités. Faire évoluer les pratiques agricoles vers des modèles plus respectueux de l'environnement, réduire l'usage des pesticides et développer l'agriculture biologique.

Le territoire résilient

En 2050, le territoire s'est adapté à un climat comparable à celui du sud de l'Espagne. L'eau est devenue une ressource précieuse, les villes et les villages sont conçus pour mieux résister aux canicules et les bâtiments protègent naturellement de la chaleur. Les habitants, les collectivités et les acteurs du territoire ont fait de l'adaptation au changement climatique une priorité collective.

Les conditions pour y parvenir

Développer massivement les énergies renouvelables, notamment photovoltaïques, améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments et réduire la dépendance aux énergies fossiles. Valoriser les déchets et les ressources locales, réaliser des investissements de long terme, soutenir l'innovation technologique et favoriser l'implication des habitants dans la transition énergétique. Faire preuve d'une volonté politique forte pour accélérer la transition énergétique du territoire.

Le territoire à énergie positive

En 2050, le Grand Ouest Toulousain produit davantage d'énergie qu'il n'en consomme. Les toitures, les bâtiments publics, les parkings et les équipements participent largement à la production d'énergies renouvelables. Les émissions de gaz à effet de serre ont fortement diminué, les déchets sont davantage valorisés et le territoire a considérablement réduit sa dépendance aux énergies fossiles.

Les conditions pour y parvenir

Développer massivement les énergies renouvelables, notamment photovoltaïques, améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments et réduire la dépendance aux énergies fossiles. Valoriser les déchets et les ressources locales, réaliser des investissements de long terme, soutenir l'innovation technologique et favoriser l'implication des habitants dans la transition énergétique. Faire preuve d'une volonté politique forte pour accélérer la transition énergétique du territoire.

PROJET DE TERRITOIRE

Les futurs souhaités : vivre ensemble et faire territoire (1/2)

Le territoire solidaire

En 2050, les habitants prennent davantage soin les uns des autres. Les liens entre générations se sont renforcés, les personnes fragiles ne sont pas isolées et chacun peut compter sur des solidarités de proximité. L'entraide fait partie du quotidien, les relations sont fondées sur le respect et la confiance, et chacun contribue, à sa manière, à la qualité de vie collective.

Les conditions pour y parvenir

Développer des lieux et des occasions favorisant les échanges entre habitants, soutenir la vie associative et encourager les initiatives d'entraide. Développer les projets intergénérationnels, mieux partager les services, le matériel ou les compétences et porter une attention particulière aux personnes isolées ou fragiles. Faire vivre une culture du partage, de la solidarité, du respect et de la responsabilité collective.

Le territoire convivial

En 2050, le Grand Ouest Toulousain est un territoire où l'on aime se retrouver. Les centres-bourgs sont vivants et animés, les marchés, les associations, les lieux culturels, les cafés, les tiers-lieux et les espaces publics sont autant d'occasions de se rencontrer. Des animations et des événements rythment la vie locale tout au long de l'année et renforcent le sentiment d'appartenance au territoire.

Les conditions pour y parvenir

Soutenir les associations, les événements et les initiatives citoyennes qui font vivre le territoire. Créer des occasions régulières de rencontre entre habitants, développer des lieux ouverts à tous et favoriser les échanges entre générations. Valoriser la vie locale, les animations et les initiatives qui renforcent le sentiment d'appartenance au territoire.

Faire territoire ensemble

En 2050, les habitants, les élus, les associations, les entreprises et les acteurs locaux construisent ensemble l'avenir du Grand Ouest Toulousain. Les décisions importantes sont débattues collectivement, les initiatives citoyennes sont encouragées et les communes coopèrent autour de projets communs. Chacun contribue, à sa place, à construire un territoire plus cohérent, plus solidaire et plus uni.

Les conditions pour y parvenir

Impliquer davantage les habitants dans les décisions qui concernent leur cadre de vie, développer des démarches de participation citoyenne et instaurer un dialogue régulier entre habitants, élus et acteurs du territoire. Construire une vision commune de l'avenir du Grand Ouest Toulousain, renforcer les coopérations entre les communes et développer des projets communs à l'échelle du territoire. Mieux faire connaître les actions menées collectivement afin de renforcer le sentiment d'appartenance au Grand Ouest Toulousain.